

**Abschied von der der  
„Unternehmensführung alt“:  
Neue Führungsgrößen in der Wissensökonomie**

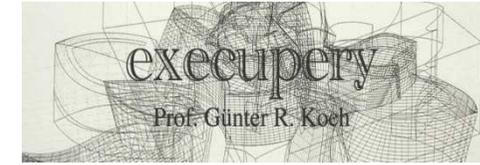
**Prof. DI Günter Koch**  
*General Secretary of  The New Club of Paris*



**Mittelgasse 7  
A-1060 Vienna, Austria  
[koch@execupery.com](mailto:koch@execupery.com)**



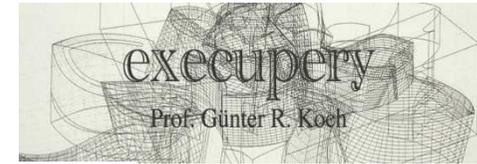
# 2009: Der Beginn eines Neuen ökonomischen Zeitalters



## Der Abschied vom homo oeconomicus

## In der Wirtschaft steht ein Paradigmenwechsel bevor

Der Kongress zur Österreichischen Schule der Nationalökonomie erforscht die Lehren aus der Krise.



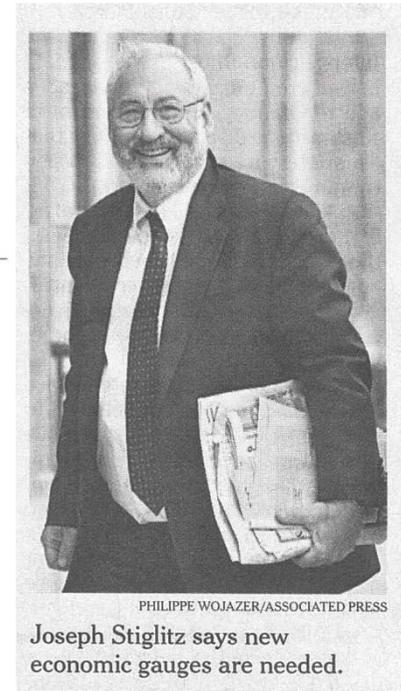
# Report by the Commission on the Measurement of Economic Performance and Social Progress

**Brand  
NEW !!!!**

Professor Joseph E. STIGLITZ, Chair, Columbia University

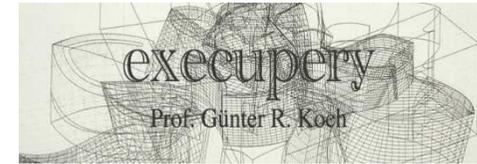
Professor Amartya SEN, Chair Adviser, Harvard University

Professor Jean-Paul FITOUSSI, Coordinator of the Commission, IEP





# Was ist Wissen?



## WISSEN.de

Das Topthema bei [wissen.de](http://wissen.de)

[Lesezeichen](#)

[Länder](#)

[Reisen](#)

[Kulturen](#)

[Gesundheit](#)

[Wellness](#)

[Lifestyle](#)

[Geschichte](#)

[Gegenwart](#)

[Zukunft](#)

[Natur](#)



Wer wird Millionär?  
wird Ihnen präsentiert von

11833  
Ungl. 99 Cent/Min. Einmalig 20 Cent

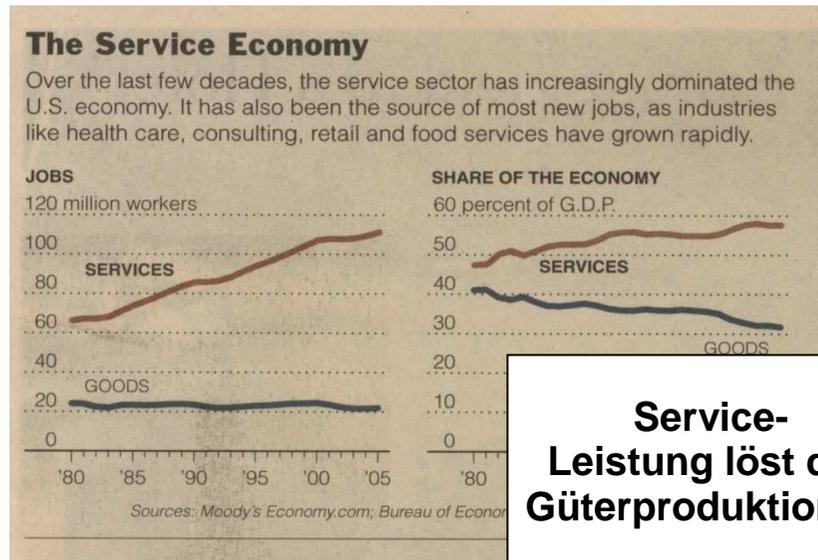
Die Auskunft von  
T...Com...



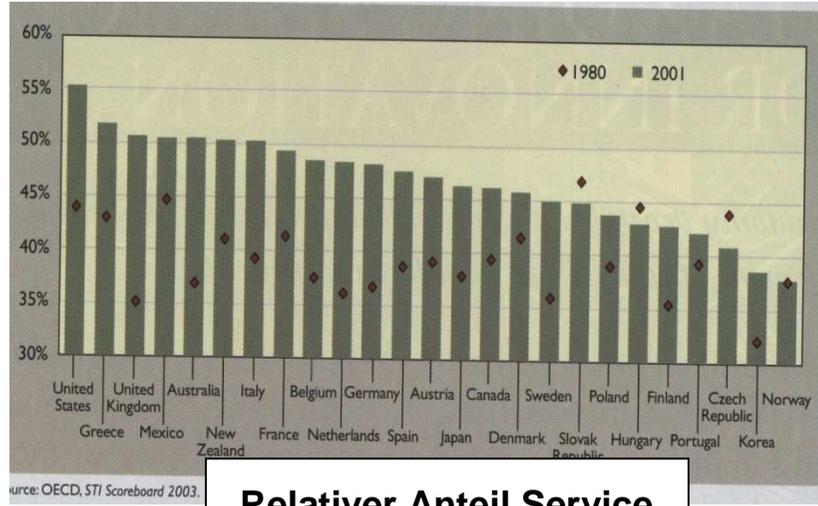
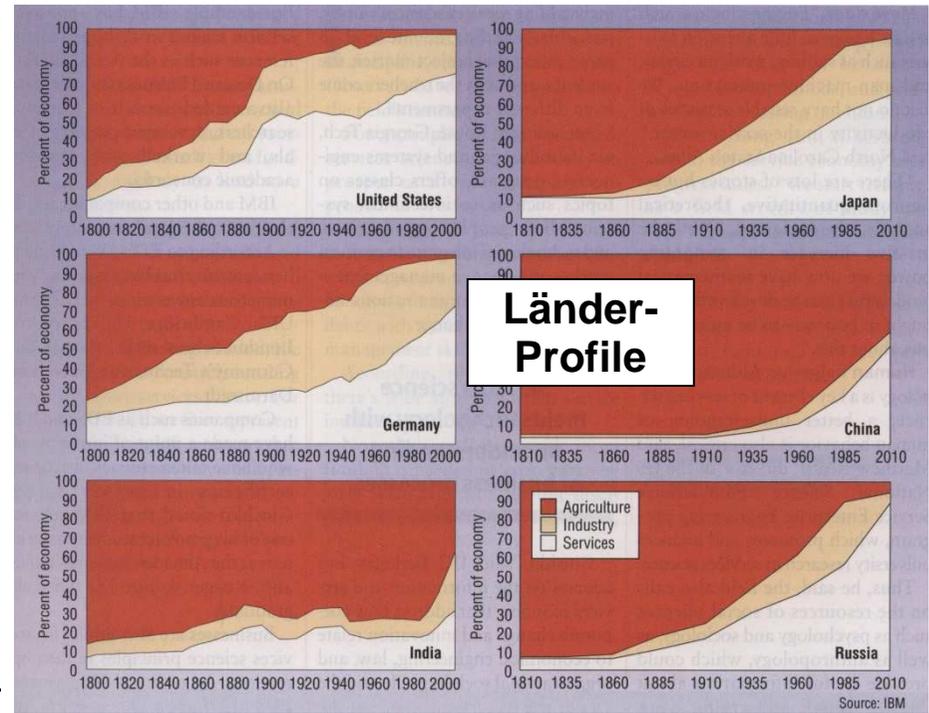
Die innovative Kraft des Wissens



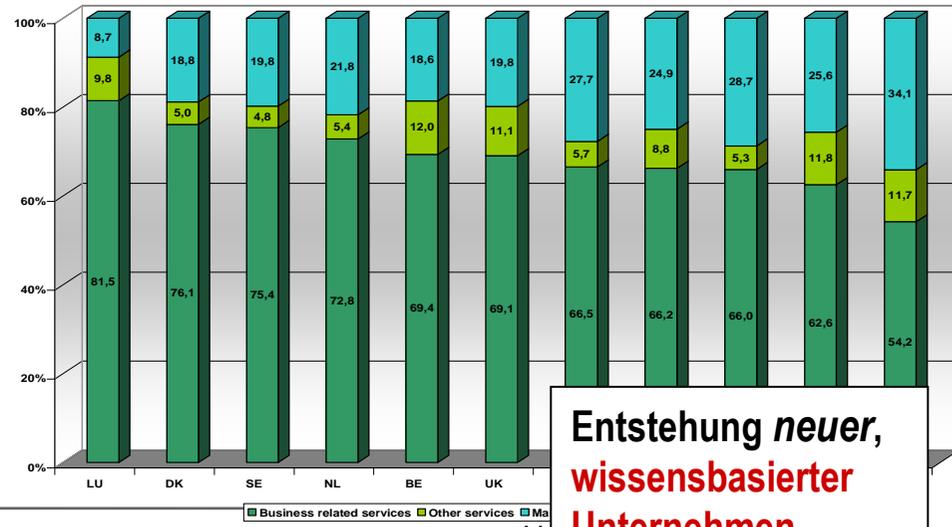
# Die Wirtschaft der Zukunft folgt *neuen* ökonom. Regeln



**Service-Leistung löst die Güterproduktion ab**

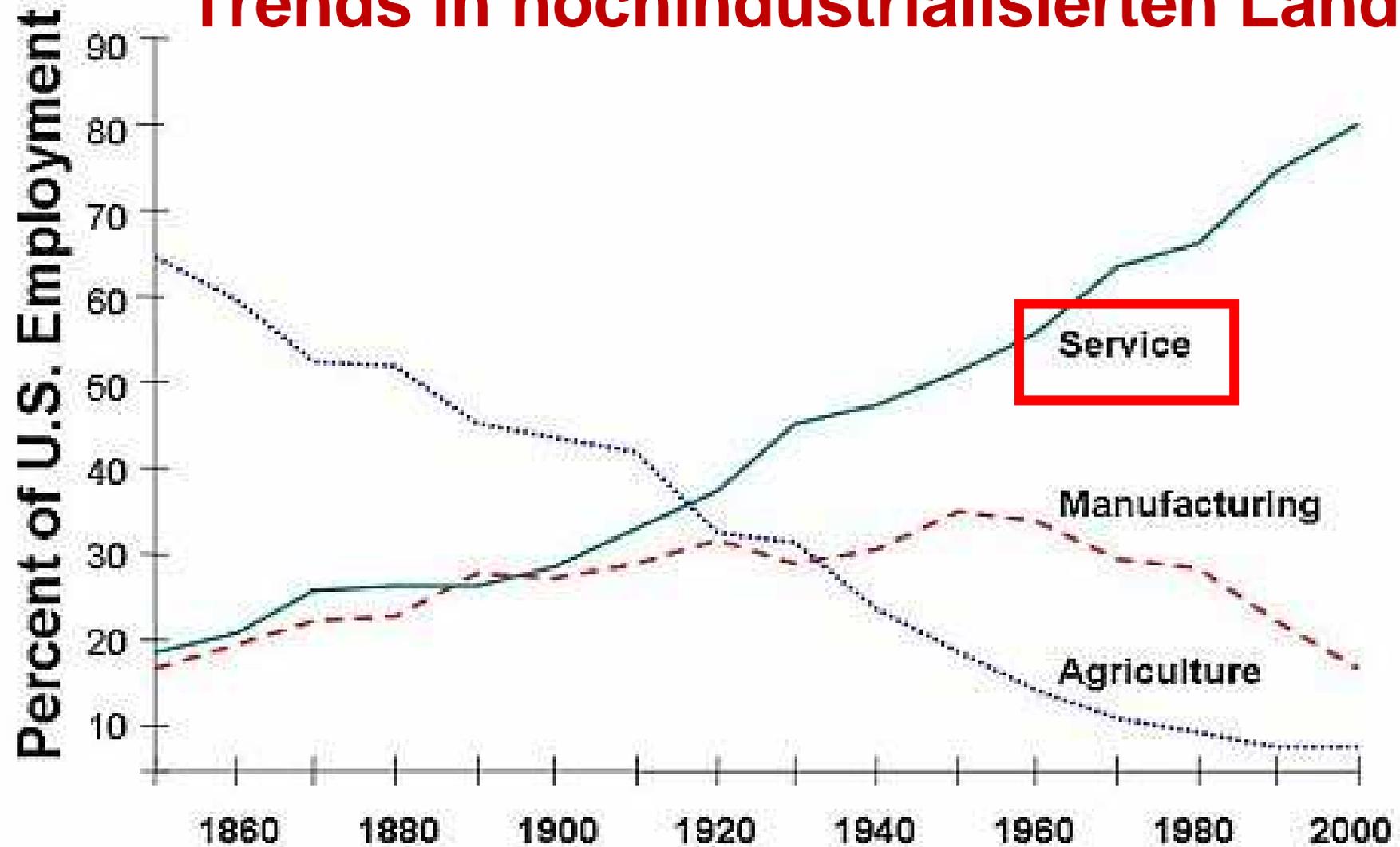


**Relativer Anteil Service + Entwicklungstrends in OECD-Ländern**



**Entstehung neuer, wissensbasierter Unternehmen in Europa ab 2000**

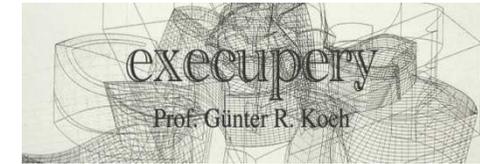
# Trends in hochindustrialisierten Ländern



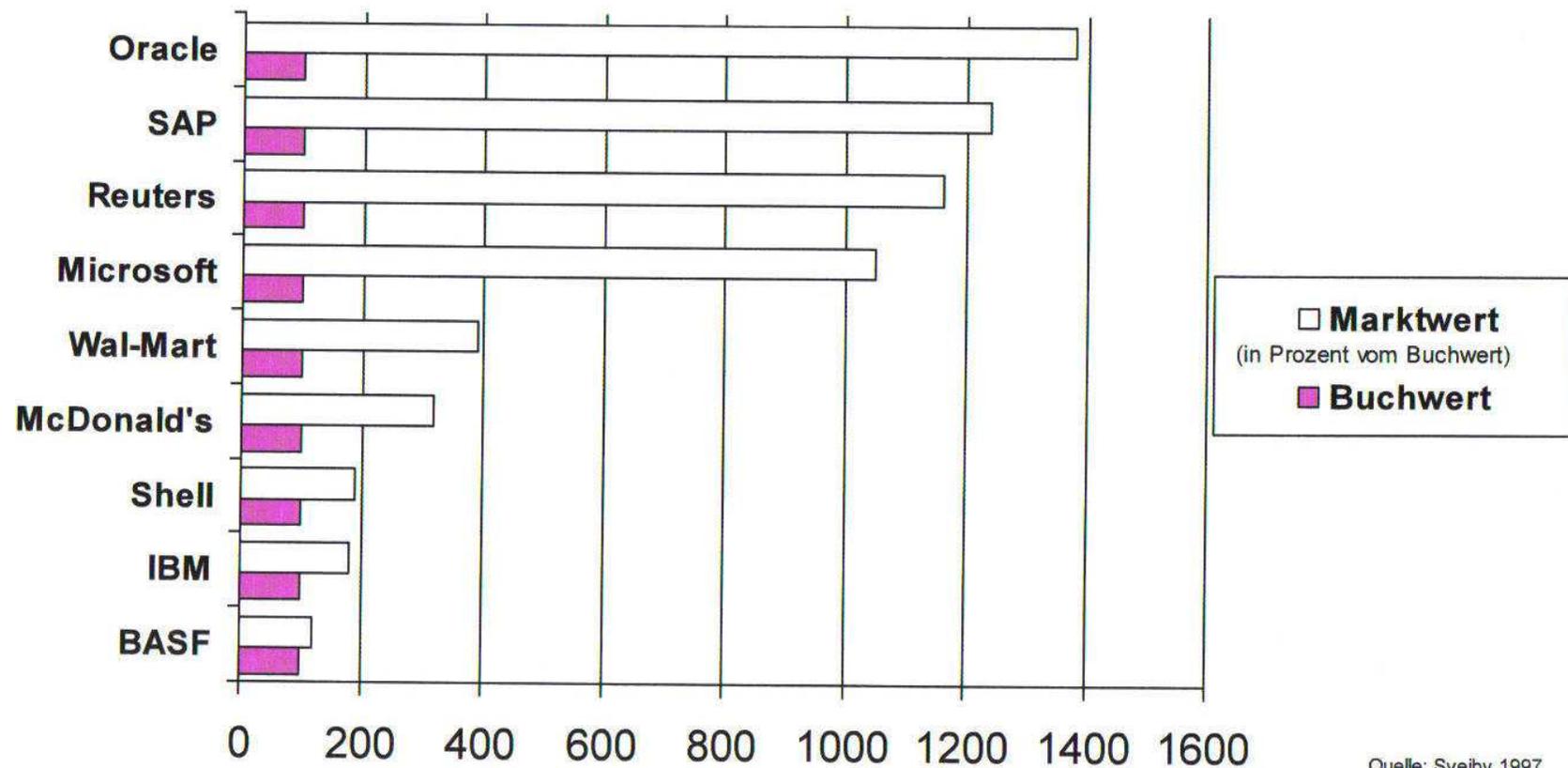
Source: U.S. Department of Commerce, Bureau of the Census 2003



## Der historische Auslöser für die Ermittlung von „Wissensvermögen“: Differenz zwischen Buchwert und Marktwert von Unternehmen in 1997



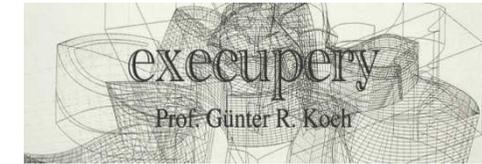
*(Normierte Ausgangsbasis = 100, Marktwertvielfaches in % vom Buchwert)*



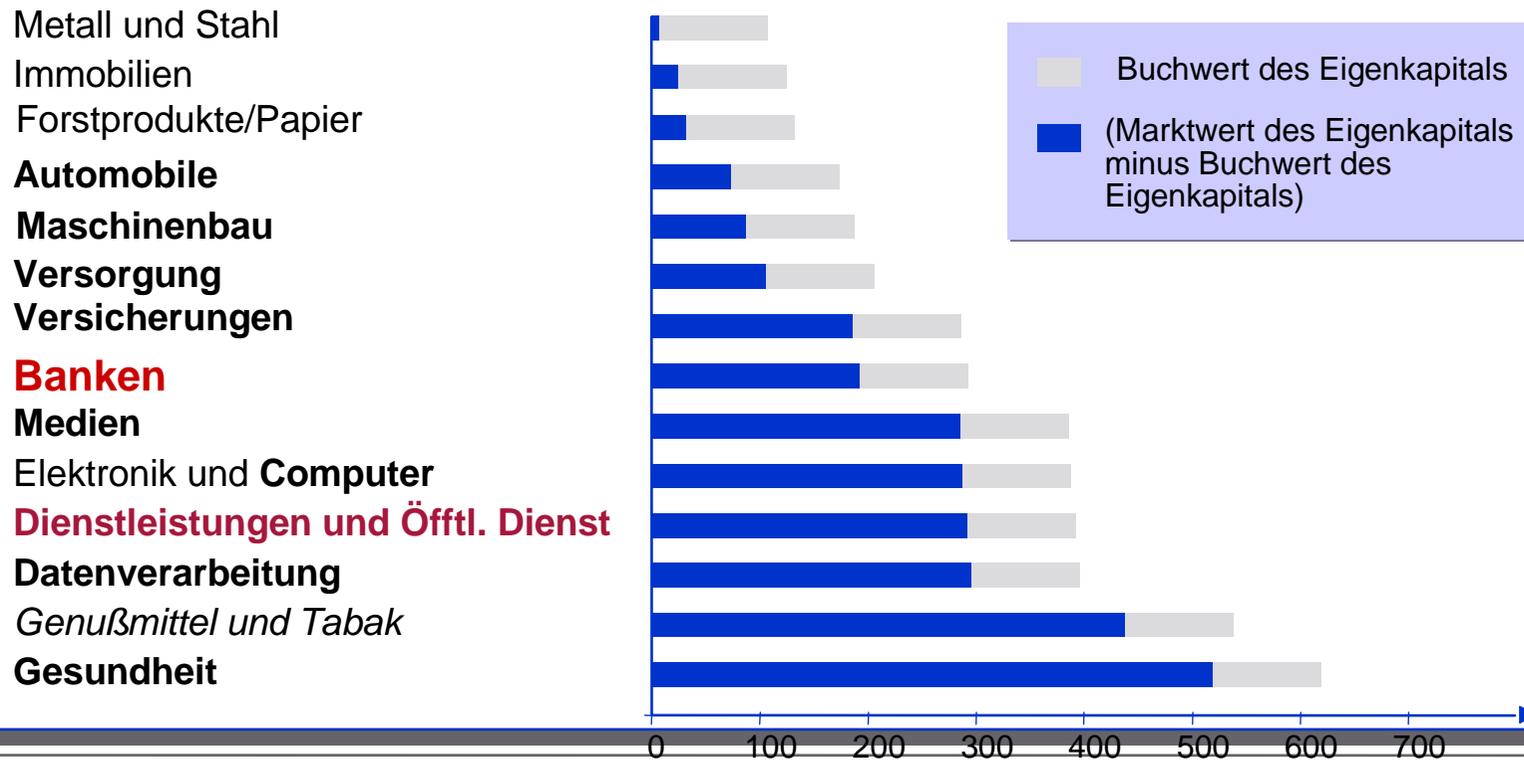
Quelle: Sveiby 1997



# Das immaterielle Kapital : Wachsende Bedeutung für Investoren

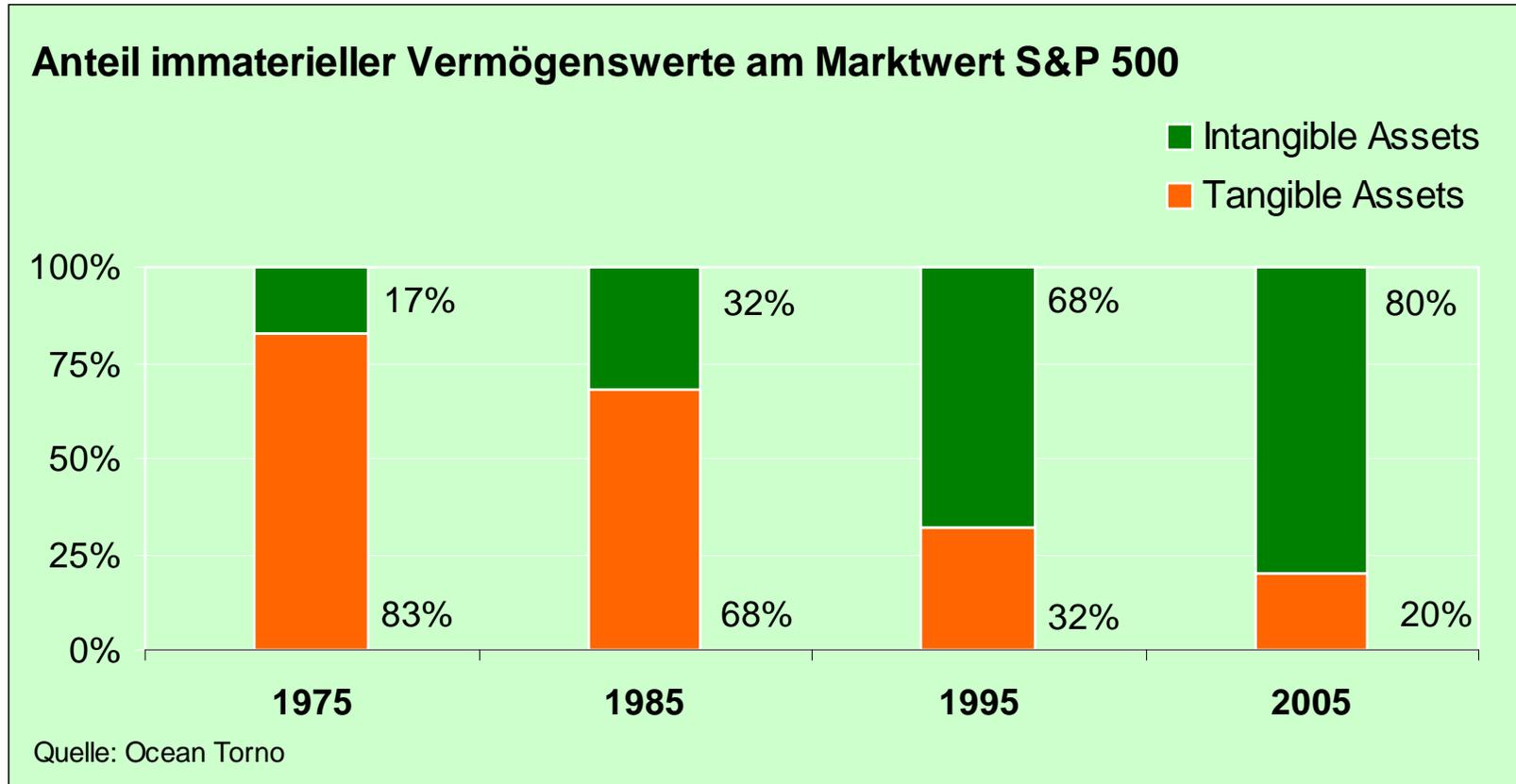
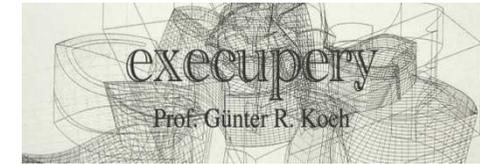


## Industriesektoren: Marktwerte = Vielfaches der Buchwerte





# Historische Entwicklung \*)

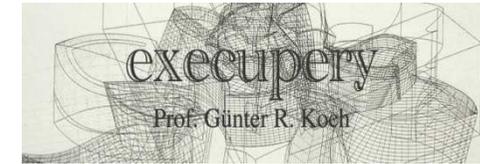


**\*) aktuelle KPMG-Studie: „Patente, Marken, Verträge, Kundenbeziehungen - Werttreiber des 21. Jahrhunderts“**



# Zur Messbarkeit von Wissensvermögen

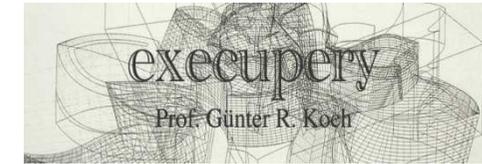
(nach Göran Roos, © Assets Economics. Inc.)



Intangible Vermögenskomponenten					
Traditional Accounting Assets		Intellectual Capital Assets			
	Monetary	Physical	Relational	Structural / Organ'l	Human
Tangible Assets	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Cash</li> <li>■ Investments</li> <li>■ Receivables/Debtors</li> <li>■ Payables/Creditors</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Property</li> <li>■ Plant</li> <li>■ Equipment</li> <li>■ Inventory -               <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Finished Goods</li> <li>➢ WIP</li> <li>➢ Parts/Raw Materials</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Customer Contracts</li> <li>■ Formal Alliances (JVs, Supply Agreements)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Systems</li> <li>■ Formalized Processes</li> <li>■ Codified Knowledge</li> <li>■ Patents</li> <li>■ Brands</li> <li>■ Impressi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Acknowledged Skill Sets</li> <li>■ Experience</li> <li>■ Employee Loyalty</li> </ul>
Intangible Assets	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Credit Rating/s</li> <li>■ Undrawn Facilities</li> <li>■ Borrowing Capacity (relative to like companies – based on character)</li> <li>■ Borrowing Covenant Slack</li> <li>■ Receivables and Accruals Certainty</li> <li>■ Quality of Earnings</li> <li>■ Balance Sheet Strength</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Plant Flexibility</li> <li>■ Plant Modernity</li> <li>■ Infrastructure Surrounding Plant/s</li> <li>■ Stranded Assets?</li> <li>■ Tradability" of Facilities?</li> <li>■ Access Rights</li> <li>■ Plant Regard ("Can Do"; "Will Do")</li> <li>■ Inventory Good, Obsolete, Redundant)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Customer Loyalty</li> <li>➢ Behavioral</li> <li>➢ Attitudinal</li> <li>■ Quality of Supply Contracts</li> <li>■ Right to Tender"; Right to Compete"; "Right to Design"</li> <li>■ Strength of Stakeholder Support (including Opinion Leaders)</li> <li>■ Networks</li> <li>■ Regulatory Imposts</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Structural Appropriateness</li> <li>■ Informal Processes</li> <li>■ Organizational Reputation</li> <li>■ Brand Meaning (Strength; Stature)</li> <li>■ Productivity of R&amp;D Process</li> <li>■ Quality of Corporate Governance</li> <li>■ Know How"</li> <li>■ Tacit Knowledge</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Top Management Quality</li> <li>■ Top Management Experience</li> <li>■ Ability to Execute on Strategy</li> <li>■ Capabilities</li> <li>■ Problem Solving Ability</li> <li>■ Employee Loyalty -               <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Behavioral</li> <li>➢ Attitudinal</li> </ul> </li> <li>■ Personnel Reputation</li> </ul>



# Wie alles in Österreich begann: Ein Konkursfall als Auslöser

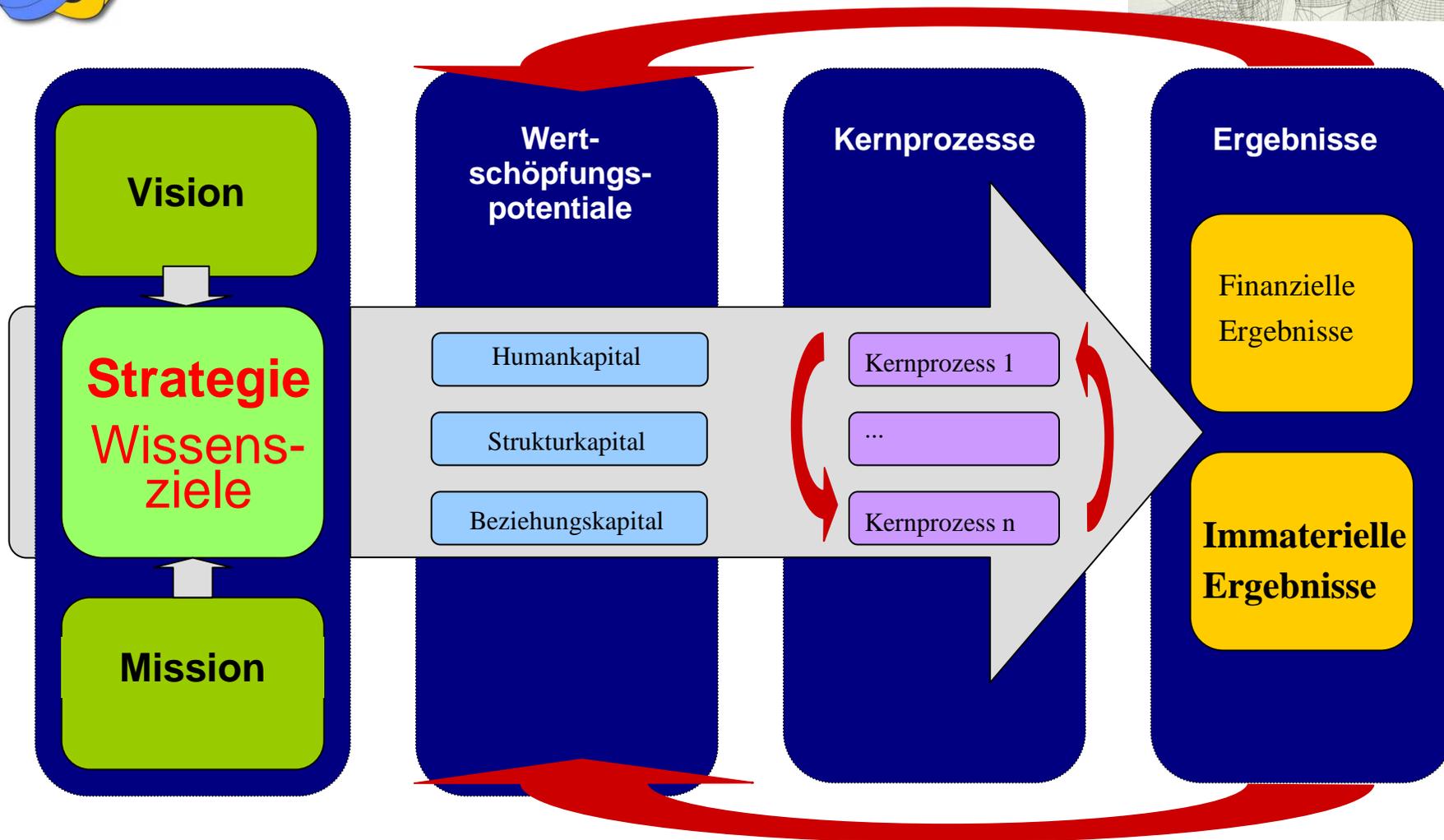
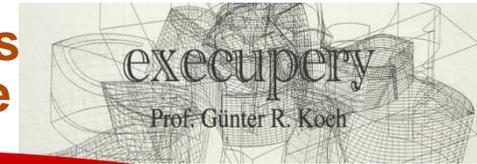


- Vergleichbar: 1998 mit KF-Zentrum (Jülich oder Karlsruhe), 2003 mit Fraunhofer
- ~ 1200 MA, **100 Mio. € „Umsatz“**: 1/3 Staat, 1/3 Industrie-, 1/3 öffentl. Aufträge
- Wissensbilanzierung seit 1999 jährlich
- Umsatzsteigerung um 50%
- Größter Erfolg: Turn-Around aus „Insolvenz“





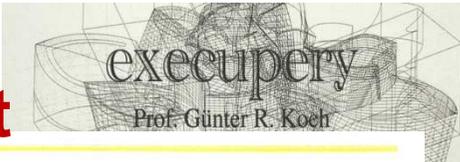
# Das Wissensbilanz-Modell der ARC Seibersdorf als zentrales Instrument einer Veränderungsstrategie



© U. Schneider, Graz und G. Koch, Wien



# Österreichs Unis sind gesetzlich zur jährl. Wissensbilanzierung verpflichtet



## FEDERAL LAW GAZETTE OF THE REPUBLIC OF AUSTRIA

2006 Issued on 15 February 2006 Part II

63<sup>rd</sup> Regulation: Regulation on Intellectual Capital Reports

### 63<sup>rd</sup> Regulation of the Federal Ministry of Education, Science and Culture on Intellectual Capital Reports (Intellectual Capital Report Act – ICRA)

According to subsection 13(6) and subsection 16(6) of the University Act 2002, Federal Law Gazette I No. 120, amended as per the Federal Law Gazette I No. 77/2005, the following is enacted:

#### Scope of application

§ 1. This regulation applies to intellectual capital reports of all universities according to section 6 of the University Act 2002 and the Danube University for advanced further education Krems according to the Federal Act on the Danube University for advanced further education Krems (DUK Act 2004), Federal Law Gazette I No. 22/2004.

#### Objectives of the intellectual capital report

§ 2. The intellectual capital report aims at presenting, evaluating and communicating intangible assets, performance processes and their consequences and serves as a qualitative and quantitative basis for generating and entering a performance agreement.

#### Structure of the intellectual capital report

§ 3. (1) The intellectual capital report includes the following sections:

I. Scope of application, objectives and strategies

II. Intellectual property

1. Human capital
2. Structural capital
3. Relational capital

III. Core processes

1. Education and continuing education
2. Research and development

IV. Output and impact of core processes

1. Education and continuing education
2. Research and development

V. Summary and prospects.

(2) According to section 6 paragraphs 4 to 6 and 12 of the University Act 2002, intellectual capital reports of universities are to include a section “VI. Specific set of indicators for universities of medicine” in addition to the sections listed in (1).

(3) According to section 6 paragraphs 16 to 21 of the University Act 2002, intellectual capital reports of universities are to include a section “VII. Specific set of indicators for universities of arts” in addition to the sections listed in (1).

#### Contents of the intellectual capital report

§ 4. (1) The section “I. Scope of application, objectives and strategies” is to be composed in a narrative format. In addition to the scope of application, objectives and strategies the following topics are



## Wider die Zahlenwut

*Mit der Wissensbilanz sollte den Universitäten ein modernes Konzeptions-, Strategie- und Führungsinstrument in die Hand gegeben werden. Doch mittlerweile ist sie als Verstehensinstrument desavouiert und von der Mehrheit der Rektoren und Dekane schlecht geredet, meinen Prof. DI Günter Koch und Prof. Dr. Ursula Schneider\*. Was sie fordern: nicht die Abschaffung der Wissensbilanzen, sondern ihre Verbesserung.*



# Der oberste Controller Österreichs

Zeitschrift GEWINN  
Januar 2008:

Zitat: "...Wir sind  
der erste Rechnungs-  
hof weltweit, der eine  
Wissensbilanz über  
sich selbst erstellt hat.  
Wir sind also so trans-  
parent wie möglich..."

© Günter Koch, Wien

mer Recht."), die Buwog und die Flücht-  
lingsbetreuung („Absolut positiv, Platter  
lobte die Stellungnahme und Maßnahme  
des RH, von 18 unserer Empfehlungen sind  
15 bereits und die restlichen drei werden  
gerade umgesetzt. Ein voller Erfolg!“).

Moser, der bei seiner Bestellung ob sei-



1. Bild (v. li.): Rechnungshof-Präsident Dr. Josef Moser im Jour-fixe-Kreis mit seinen Sektionschefs; 2. Bild: Der 52-jährige Moser denkt und spricht sehr strukturiert, Ähs und Hmms sucht man bei ihm vergebens; 3. Bild: Moser im Gespräch mit dem Autor dieser Zeilen; 4. Bild: Verabschiedung und Begrüßung beim Mittagessen im Restaurant Österreicher im MAK

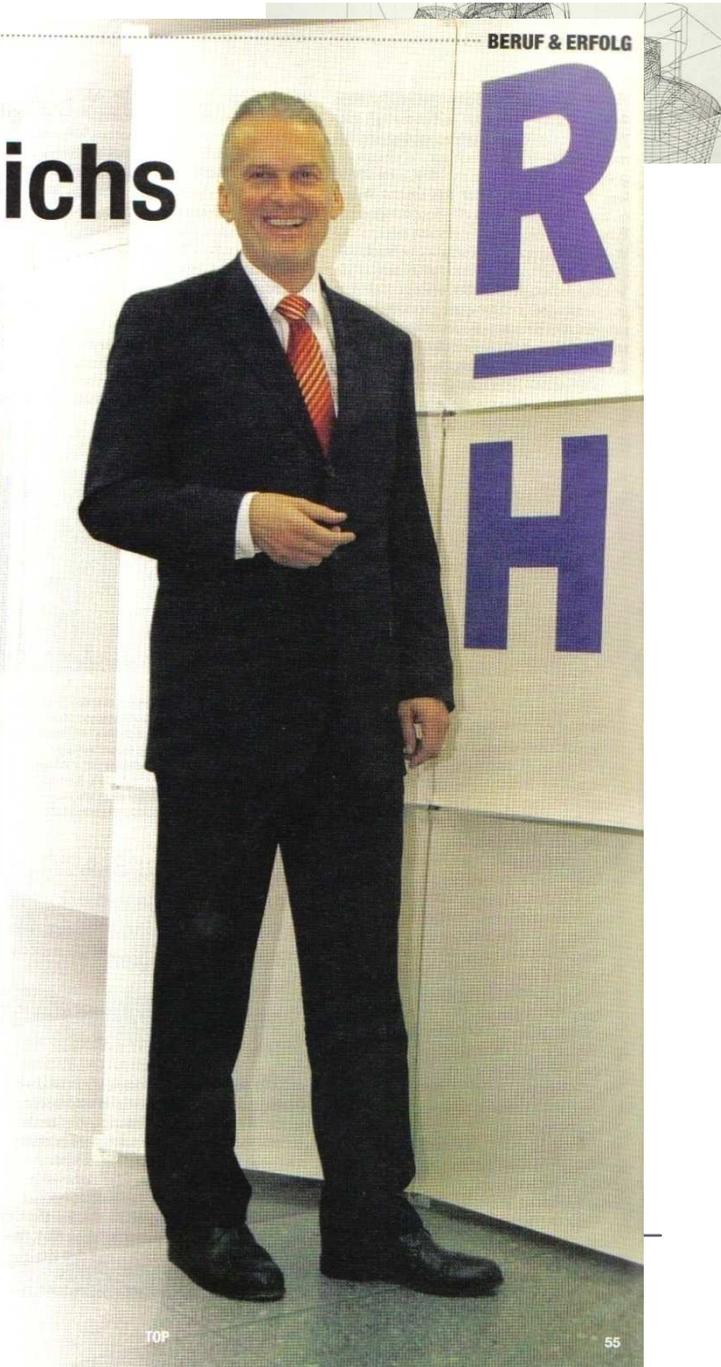
ner einstigen Vergangenheit als Klubdirektor des Freiheitlichen Parlamentsklubs ordentlich mediale Kritik einstecken musste, ist – und das zeigt sich über den ganzen Tag – ein sehr strukturiert denkender Mensch. Noch dazu einer, der gerne komplette und nicht nur knappe Antworten wie sein Vorgänger Fiedler gibt, auch wenn sie dadurch länger dauern. Und zwar ohne jegliche Ähs, Hmms oder kurze Pausen in den Sätzen, was ich bis dato auch noch nie erlebt habe.

9.40 Uhr. Ende des Jour fixe. Moser fragt noch in die Runde: „Wer ist nach den Feiertagen im Büro?“ Fünf von sechs zeigen auf. „Dann sehen wir uns eh noch vor Jahreswechsel.“

Zeit für ein paar Unterschriften und Vorbereitungen auf die folgenden Tagesordnungspunkte, gefolgt von einem Interview mit uns. Hier ein Auszug daraus: „Ich bin nicht so wichtig. Der RH ist nicht eine Person, sondern ein Bündel von Know-how, eine Institution. Wir sind Dienstleister!...“

Fotos: Stefan Ehringer/GmbH

Jänner 2008

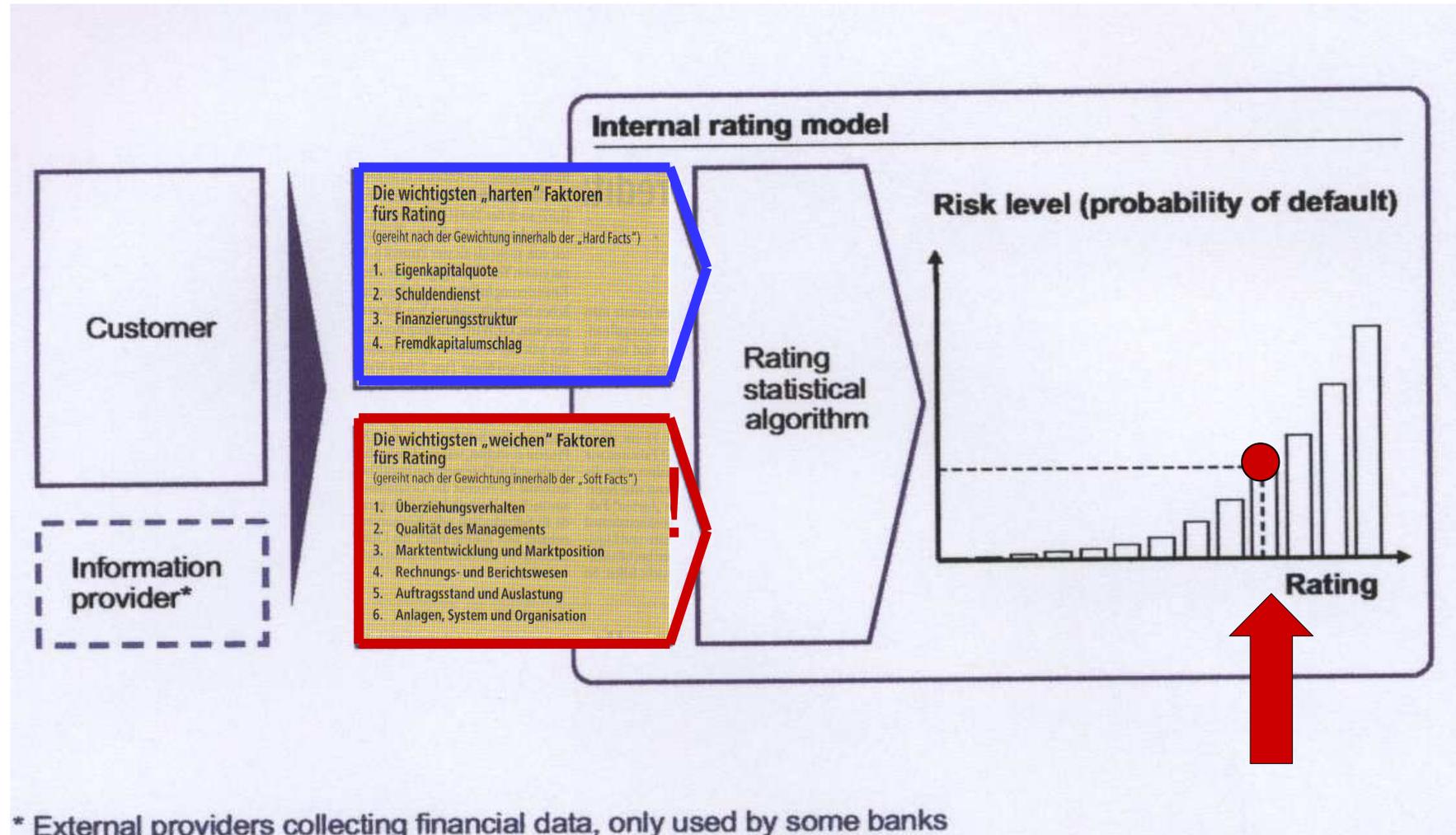
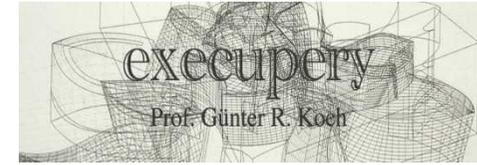


TOP

55

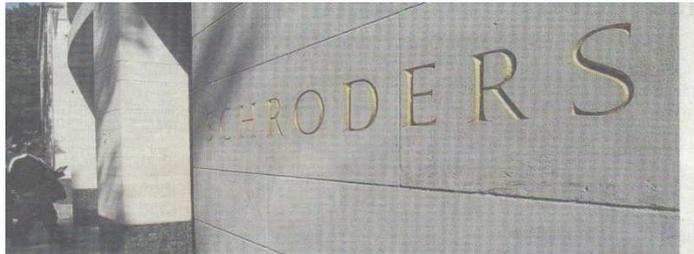
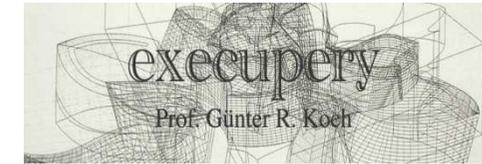


# Was ist heute der Stand der Kunst? Beispiel Kreditvergabe nach Basel II





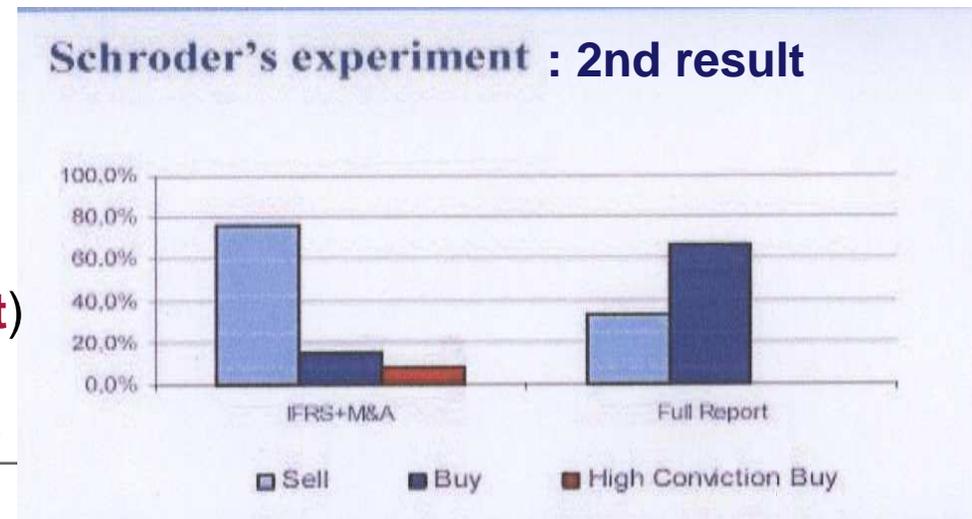
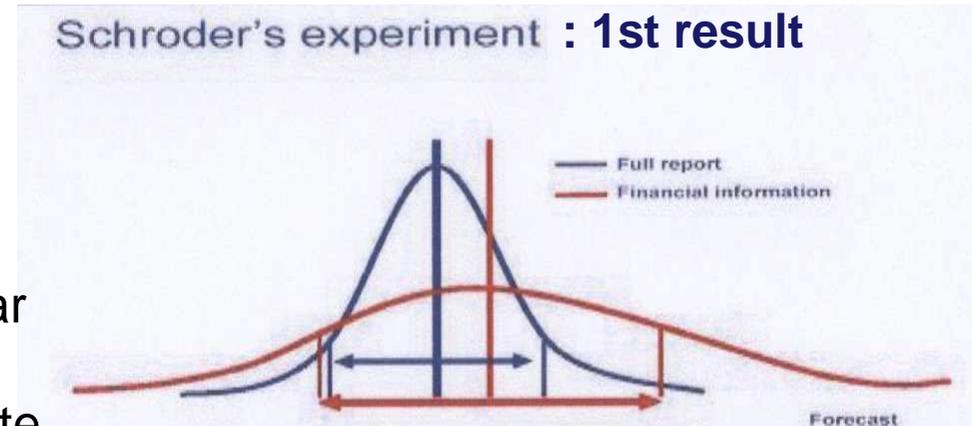
# Nach der „Schroders-Erfahrung“ in Dänemark steigern Wissensbilanzen die Analytik-Qualität und damit die Bereitschaft zu Beteiligungsengagements



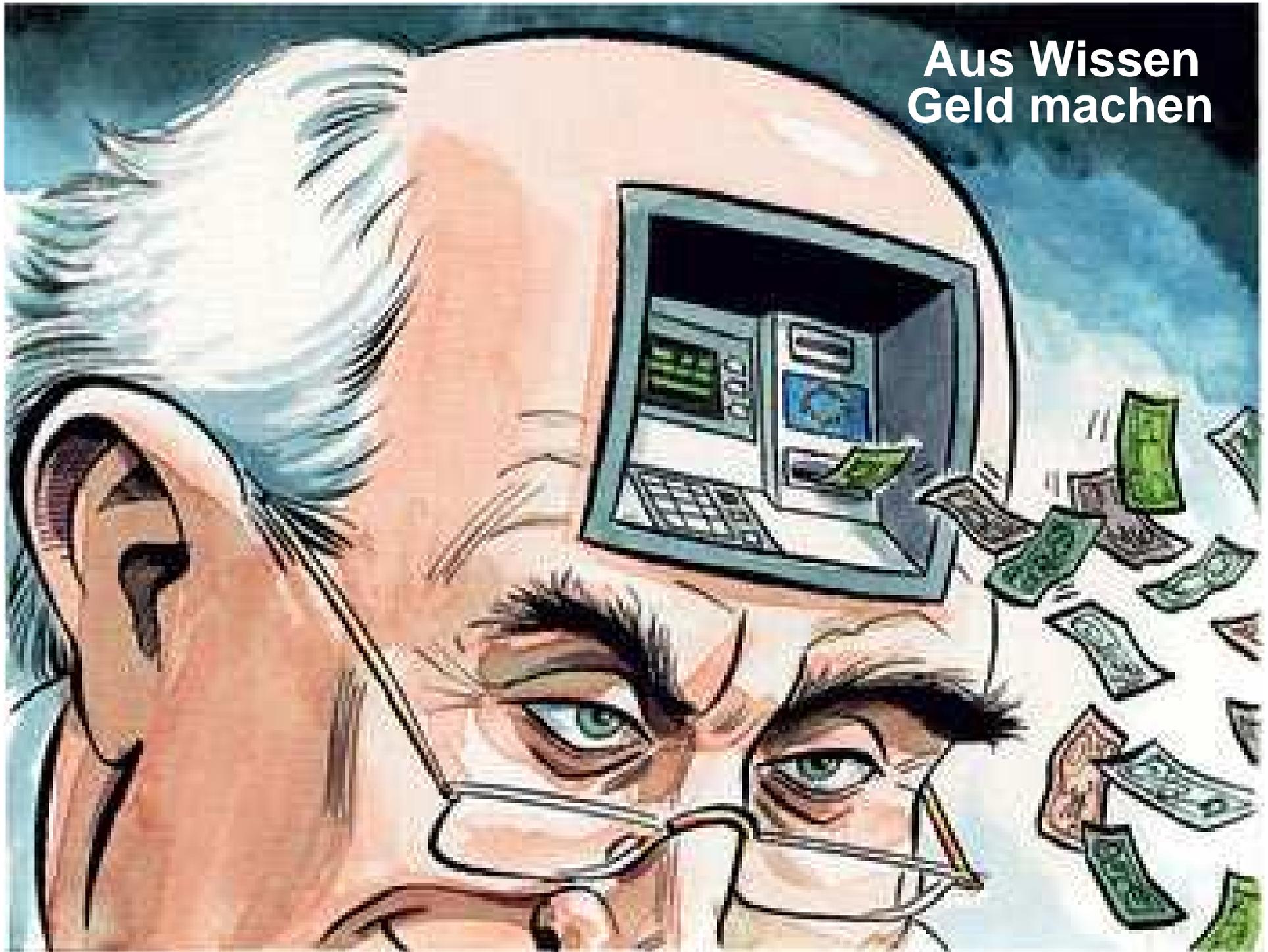
Die *Schroders*-Investitionsbank war selbst nicht in die Börsenemission involviert. *Price Waterhouse* machte mit zwei Analystengruppen bei *Schroders* ein aufschlussreiches Experiment:

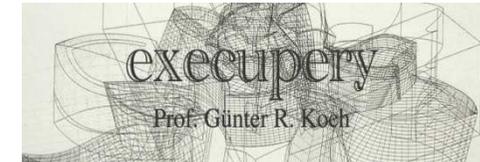
- Die erste Gruppe erhielt die „klassischen“ Finanz- und Geschäftsberichte (-> **rot**)
- Die 2. Gruppe additionell die Wissensbilanz (**blaue Kurve**)

© Günter Koch, Wien



**Aus Wissen  
Geld machen**





# Wissensmanagement ist primär Management von „Human Capital“: Would you have invested?(in 1978)





# Anwendungsbeispiel: Veränderungsprozess

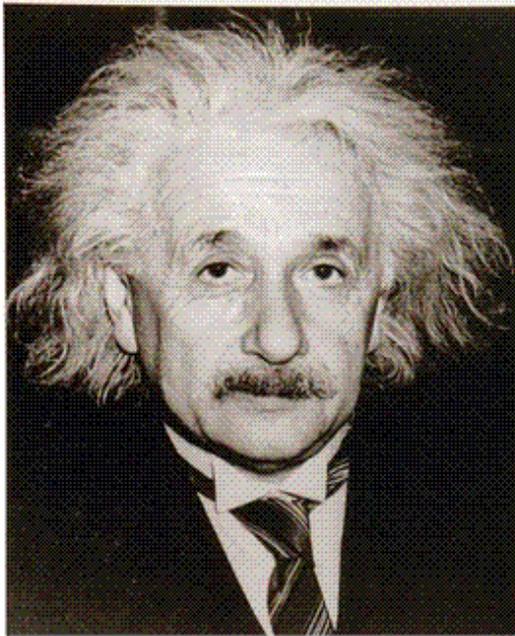


## UMDENKEN GEFORDERT

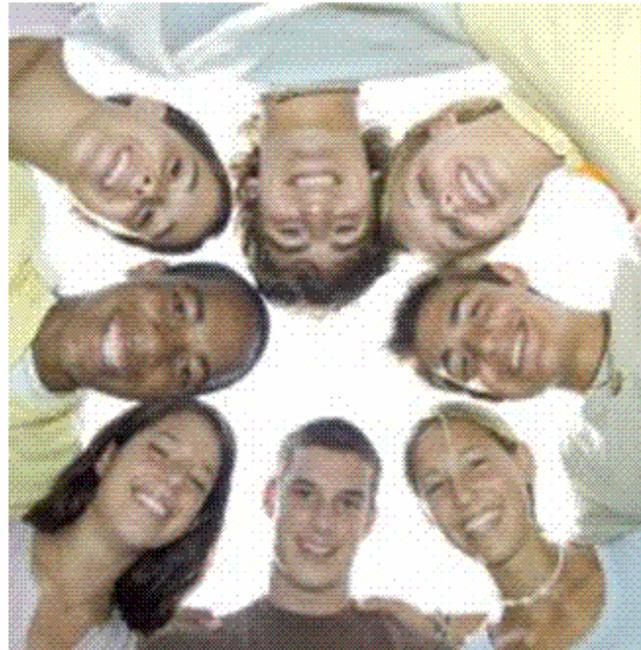
Welches sind Ihrer Erfahrung nach die größten Herausforderungen bei der Umsetzung von Veränderungsprojekten?



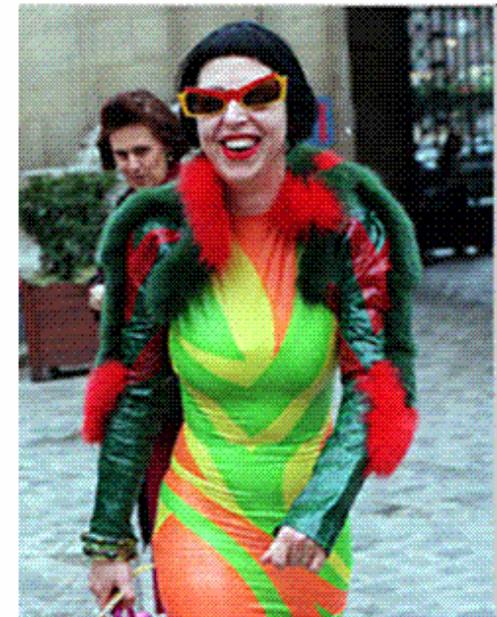
# Factors of Production – 21<sup>st</sup> Century



Intellectual  
Capital



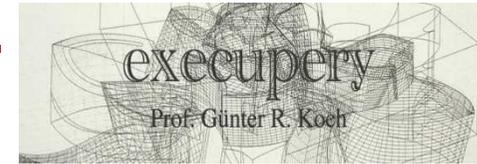
Social  
Capital



Creative  
Capital



# Barcelona hat es – das intangible Vermögen der Zukunft



Javier Bardem Penélope Cruz Scarlett Johansson



Patricia Clarkson Kevin Dunn Rebecca Hall Chris

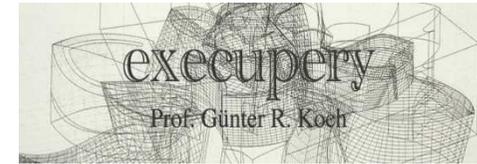
*Vicky Cristina Barcelona*  
Life is the ultimate work of art.

COMING SOON



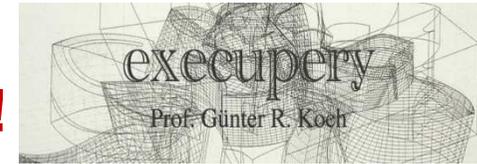


# Wirtschaftliche Realität versus (intangibles) Wissen





„Wissen“ (und Kreativität, Innovativität, etc.)  
ist nicht nur rational ökonomisch bewertbar !



**Mode:** Mit dem Vordringen der Finanzinvestoren prallen zwei Welten aufeinander

## Interesse an Geld, nicht an Farben und Design

Immer mehr Unternehmen werden von Finanzinvestoren übernommen. Das geht nur gut, wenn sich die neuen Eigentümer auf die Besonderheiten der Branche einlassen.

Von Judith Lembke

Die einen heißen Christian Lacroix, Jil Sander oder Valentino und erinnern an Glamour, Luxus und einen Sommertag an der Côte d'Azur. Die anderen nennen sich Falic Group, Change Capital Partners oder Permira und klingen eher nach Bilanzkennzahlen, anthrazitfarbenen Anzügen und einem 20-Stunden-Tag an der Wall Street. Doch die unterschiedlichen Welten haben mehr miteinander zu tun,



1) Wichtigste Exportländer. Stand: Oktober 2007. 2)

### Die großen Bekleidungslieferanten

Umsatz in Millionen Euro (2006)

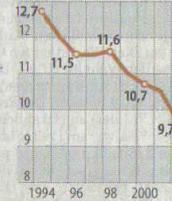
Adidas (D)	4103
Esprit (D)	2793
Valentino/H. Boss (I/D)	1960
Benetton (I)	1772
Triumph Int. (CH)	1557
Giorgio Armani (I)	1474
Bestseller-Gruppe (DK)	1333
Multiline Textil (D)	1329
Burberry Group (GB)	1247
Max Mara (I)	1200
S. Oliver	904
Miro Radici	830
Puma	795
Primera-Gruppe	695
CBR-Holding	600

Die zehn größten in Europa

Größe: Hersteller

### Umsatz in der Bekleidungs

Deutschland, in Milliarden Euro



### Export der deutschen Mod

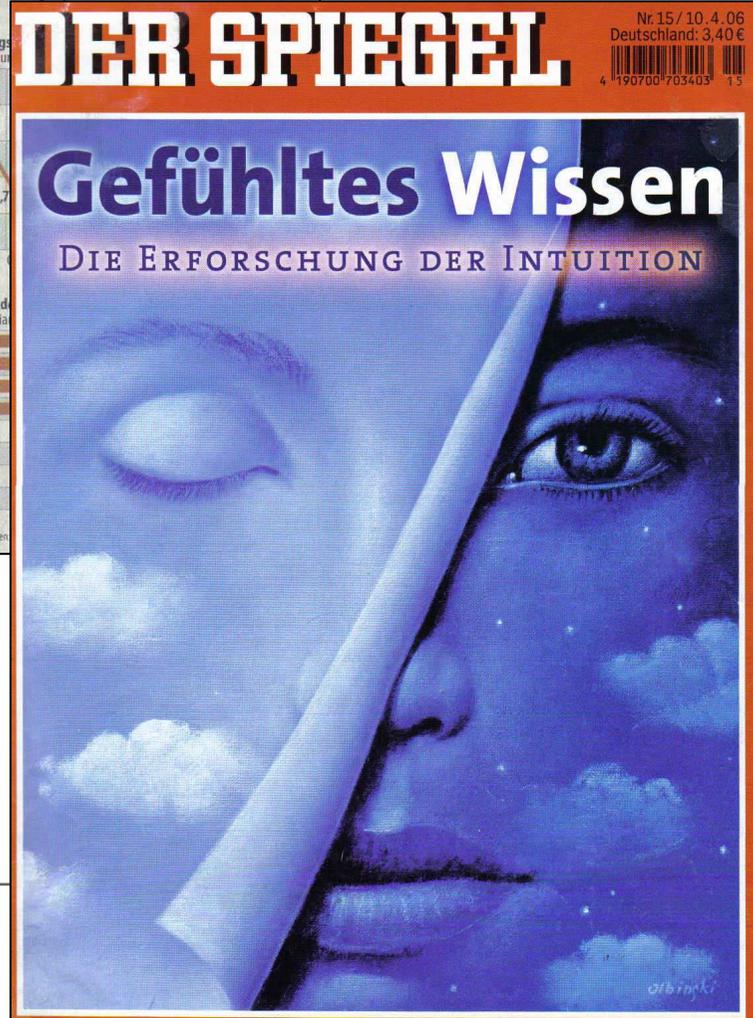
Ziel und Ausfuhrwert in Millia



Dietrich Dörner



Rowohlt





# Frankfurter Allgemeine

## „75 Prozent des Vermögens sind nicht in Zahlen fassbar“

Günter Koch gilt als Pionier der Wissensbilanzierung im deutschsprachigen Raum. Der 61 Jahre alte gebürtige Deutsche und ausgebildete Informatiker war bis 2003 Vorsitzender der Austrian Research Centers (ARCS), der größten außeruniversitären Forschungseinrichtung Österreichs. Er ist heute Konsulent im Wissenschafts- und Forschungsmanagement sowie Generalsekretär des „New Club of Paris“, einer dem „Club of Rome“ nachempfundenen Organisation zur Entwicklung der Wissensgesellschaft.

**Herr Koch, warum ergibt die Wissensbilanzierung gerade in Krisenzeiten Sinn?**

Weil der Wert eines Unternehmens – auch monetär – heute zu mehr als der Hälfte nicht mehr auf den Kriterien der klassischen Bilanz fußt, sondern auf Kriterien, die bestenfalls im Geschäftsbericht verbal ausgeführt sind. Die Bonitätswürdigung läuft heute mehrheitlich noch über klassische Kriterien. Die Fehleinschätzung zur Unternehmensbewertung kann annähernd mit der „schwarzen Materie“ verglichen werden. In der Physik ist bekannt, dass der Weltraum zu 95 Prozent aus Materie besteht, die man nicht kennt und die analytisch nicht erschlossen ist. In Unternehmen gibt es diese schwarze Materie auch, wenn vielleicht nicht in die-

sem Ausmaß, aber nach Ansicht von Wirtschaftsprüfern zu 75 Prozent nicht in formal gefasster Form. Die Wissensbilanzierung bietet dazu die Methode.

**Wie viel kostet die Erstellung einer Wissensbilanz?**

Das ist abhängig von der Größe eines Unternehmens, weil Wissensbilanzierung das Engagement von Mitarbeitern voraussetzt. Je größer, umso umfangreicher. Bei Kleinunternehmen mit fünf Mitarbeitern sind zwei Personentage nötig. Bei Großunternehmen kann das erstmalige Aufsetzen bis zu zwei Personenjahre beanspruchen. In Summe muss mit 6000 bis 200 000 Euro Erstaufwand gerechnet werden.

**Wie viele Unternehmen praktizieren inzwischen Wissensbilanzierung?**

In Deutschland sind rund 200 ausgewiesen. Tatsächlich dürften es wesentlich mehr sein. In Österreich dürften es zwei Dutzend sein. In Österreich sind Universitäten verpflichtet, und viele öffentliche Einrichtungen machen es freiwillig.

**Und welche Beispiele gibt es in Deutschland?**

Prominente Beispiele sind ENBW, Caritas, RKW, AOK, Volksbank Rheinland-Pfalz. In Österreich gehören neben der Akademie der Wissenschaften so gut wie alle Forschungszentren und Universitäten, Böhler Uddeholm, Nationalbank, Genossenschaftsverband dazu.

**Inwiefern war Österreich federführend in der Erstellung der Wissensbilanzierung?**

Historisch war die Krisensituation des größten außeruniversitären Forschungszentrums, der Austrian Research Centers (ARCS), ein Auslöser. Gefordert war eine sachliche systematische Argumentation über den nicht bekannten, aber substan-

tiellen Wert dieser wissenschaftsorientierten Einrichtung, um die Republik Österreich als Eigentümer von einer Weiterführung zu überzeugen. Das habe ich konzeptionell geleistet und mit Professor Ursula Schneider, der im Januar verstorbenen Inhaberin des Lehrstuhls für Internationales Management an der Universität Graz, zur Wissensbilanz weiterentwickelt. Auf dieser Grundlage hat die Fraunhofer-Gesellschaft im Rahmen eines durch das deutsche Wirtschaftsministerium stattdell finanzierten Förderprojekts ihr daraus abgeleitetes Modell einer Wissensbilanz geschaffen.



Günter Koch

Foto privat

**Für welche Unternehmen eignet sich die Wissensbilanzierung vor allem?**

Für die Darstellung von „schwer fassbaren“ Unternehmenswerten, wie sie in neuen Geschäftsfeldern, im Hoch-Technik-Segment, bei Unternehmensneugründungen oder im Zuge von Fusionen und Übernahmen auftauchen. Das erhöht die Entscheidungssicherheit aller Beteiligten.

**Kann man den Nutzen einer Wissensbilanz beziffern?**

Sehr schwierig, nur teilweise. Eine Wissensbilanz umfasst so viel, dass man nur Teilaspekte ökonomisch begründen kann. Die Wissensbilanzierung ist neben ihrer Eignung als Bericht nach außen und innen vor allem als Strategie- und Veränderungswerkzeug zu sehen. Sie eignet sich vornehmlich zur Ableitung von Produktivitätssteigerung, Qualitätssteigerung und Markterschließung.

**Was spricht gegen die Erstellung?**

Wenn ich schon gut aufgestellt bin und andere Methoden das Gleiche abdecken. Dazu gehört die sogenannte Balanced Score card – ein strategisches Steuerungsinstrument. Dann ist man in vielen gemeinsamen Aspekten gleich gut aufgestellt. Die Wissensbilanz versucht ein kulturelles Gemälde darzustellen. Bei der Anwendung klassischer Methoden der Unternehmensführung sieht man nur die Ausschnitte eines Unternehmens. Die Idee der Wissensbilanz ist, dass alle wissen, wie das Gesamtbild aussieht und wo sie innerhalb dieses Bildes selbst stehen.

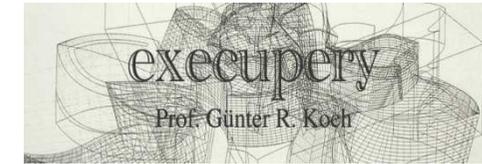
**Bis wann könnte eine Wissensbilanz verpflichtend zu den Bilanzierungsrichtlinien gehören?**

Die Europäische Kommission und das japanische Wirtschaftsministerium und auch das deutsche Wirtschaftsministerium sprechen über die Einführung dieser Kriterien. Über den sich ständig weiterentwickelnden IAS-Bilanzierungsstandard werden die wesentlichen Elemente der heutigen Wissensbilanz schrittweise zur Pflicht gemacht. Es ist realistisch, dass in fünf Jahren die Wissensbilanz beziehungsweise ihre Elemente zur Vorschrift werden, so wie die Wissensbilanz schon heute für österreichische Universitäten Gesetz ist.

Die Fragen stellte Michaela Seiser.



# *The New Club of Paris*

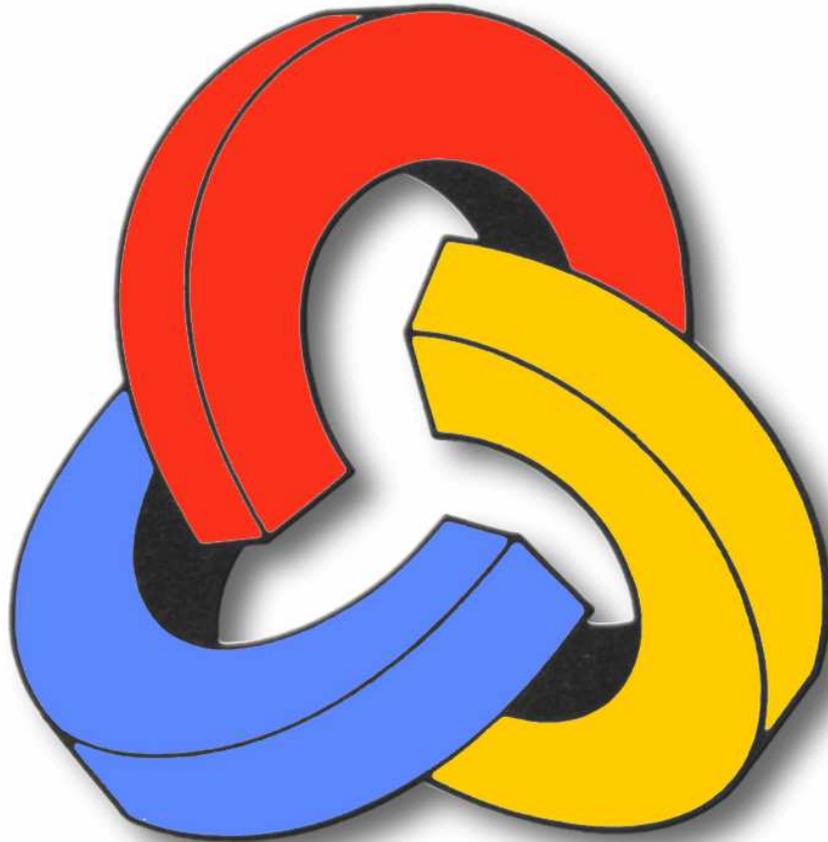
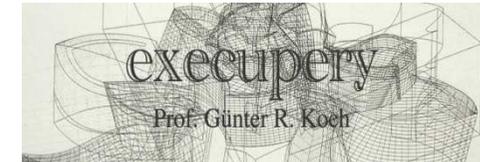


**...wurde unter den Auspizien der Weltbank im Juni 2006 in Paris  
durch Leif Edvinsson (S), Günter Koch (A) und Ahmed Bounfour (F) gegründet**





# *The New Club of Paris*

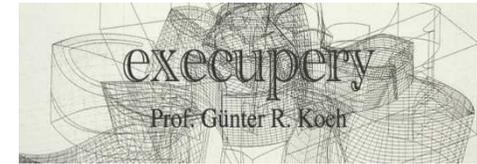


**“The New Club of Paris” is an organization open to everyone who is qualified to make contributions by scientific work or who has proven his / her competence by personal commitment. It is an association of scientists and “intellect entrepreneurs” dedicated to research and promotion of the idea of supporting the transformation of our society and economy into a knowledge society and a knowledge economy”**

**“In public we address decision-makers, specifically in politics, to embark on the new knowledge paradigm and to engage in developing new strategies which go far beyond the repetition of “old recipes” to “make the future”, or variations on the same theme. ...”**



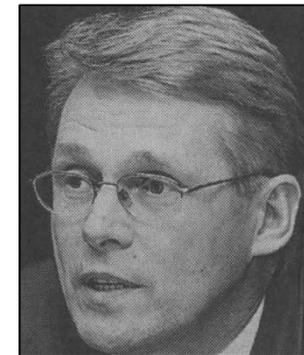
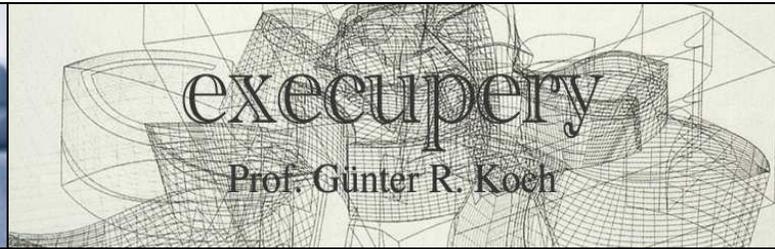
# „Hauptprodukt“ des New Club of Paris: Bewusstseins-schaffung durch sog. „Round Tables“ auf hohem Niveau



Z.B. “Round Table for  
Finland”

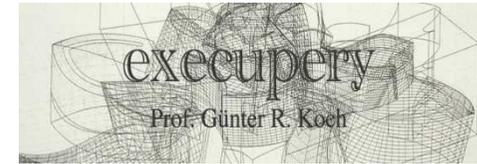
a) mit dem “Zukunftsausschuss  
des finnischen Parlaments

b) mit dem Premierminister  
Matti Vanhanen

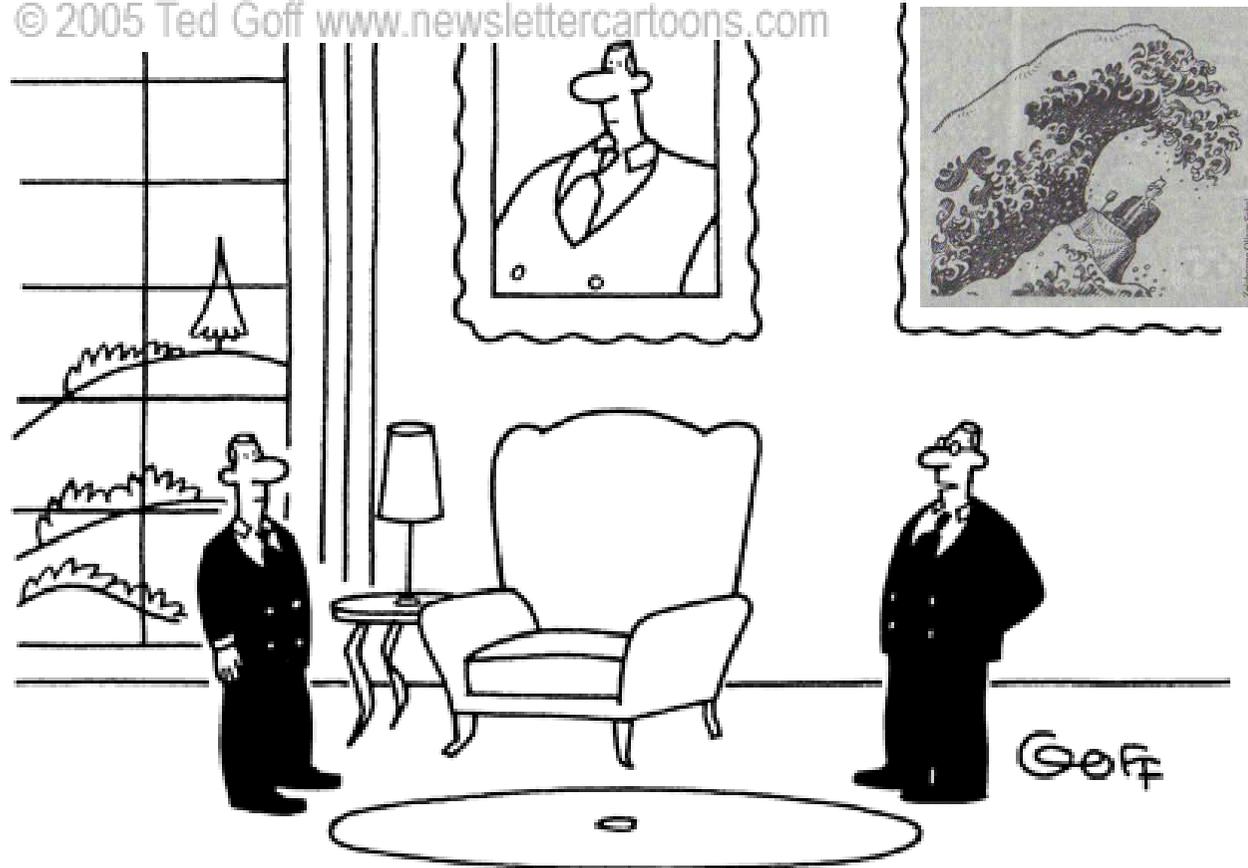




# Die Ausgangsfrage des finnischen Ministerpräsidenten



© 2005 Ted Goff www.newslettercartoons.com

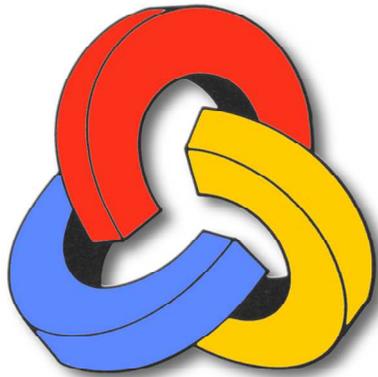
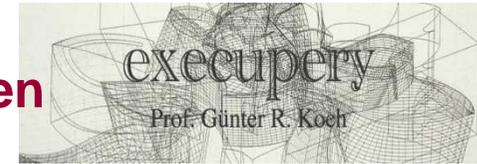


“Your job will be to look at things in a new way and translate them to the old way for me.”

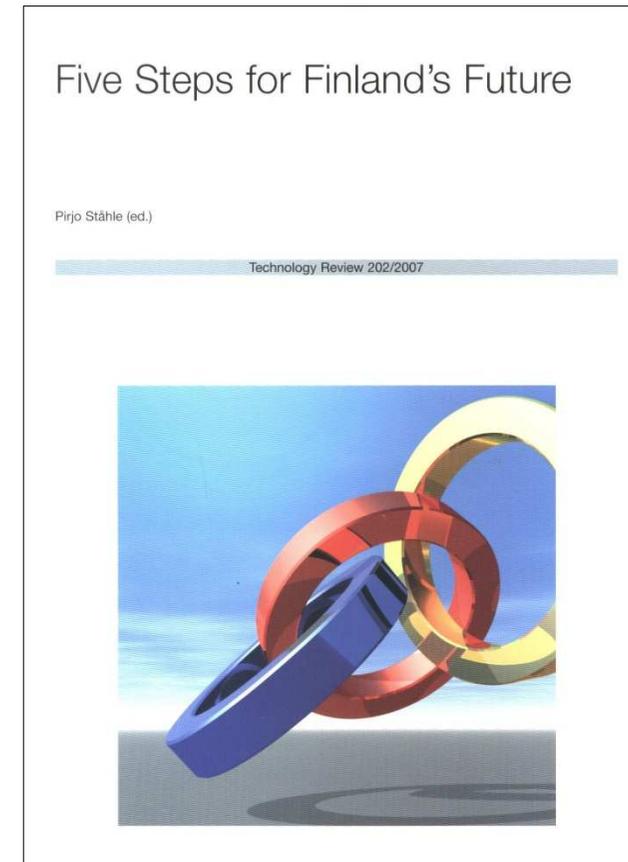
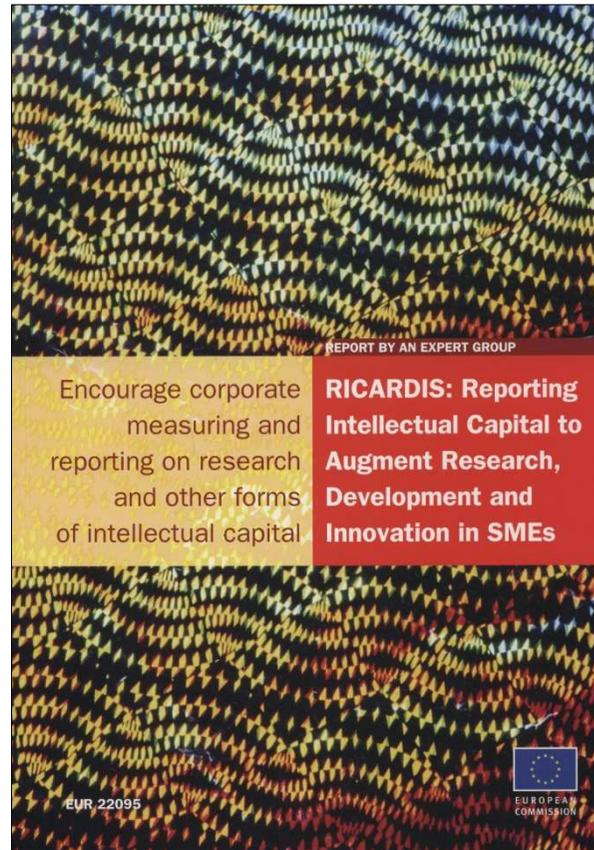


# Nachhaltiges Ergebnis der Einführung der Wissensbilanzierung: Die Entstehung eines neuen Pendants zum „Club of Rome“:

## *The New Club of Paris*

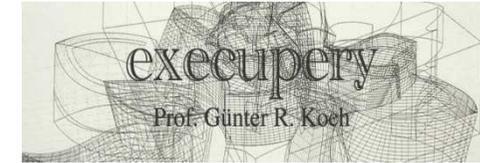


*The New Club of Paris*





# The Five Steps as concluded for Finland



## 1. Visualize a Big Dream

- Finland's Challenge: National vision with **emotional** power

## 2. Tell the Story of Finland

- Self-analyses made in Finland **exclude identity and values**

## 3. Embed the objectives of innovative attitude and praxis in the society

- Need for **entrepreneurial spirit** in the whole society

## 4. Develop social intelligence at global level

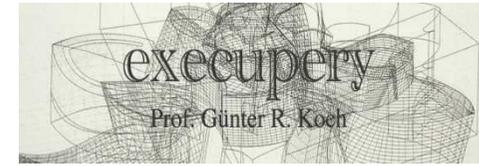
- Narrow **communication culture** with a lot of consensus.

## 5. Take a role of an environmental forerunner

- **Risk taking** capability might be an obstacle



# Ein Eindruck von der Round Table- Veranstaltung im Österr. Parlament

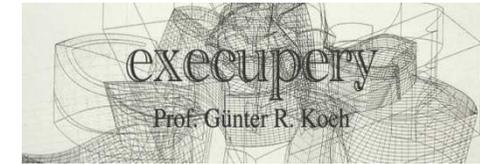


© Gü





## The *Round Table* of "The New Club of Paris"

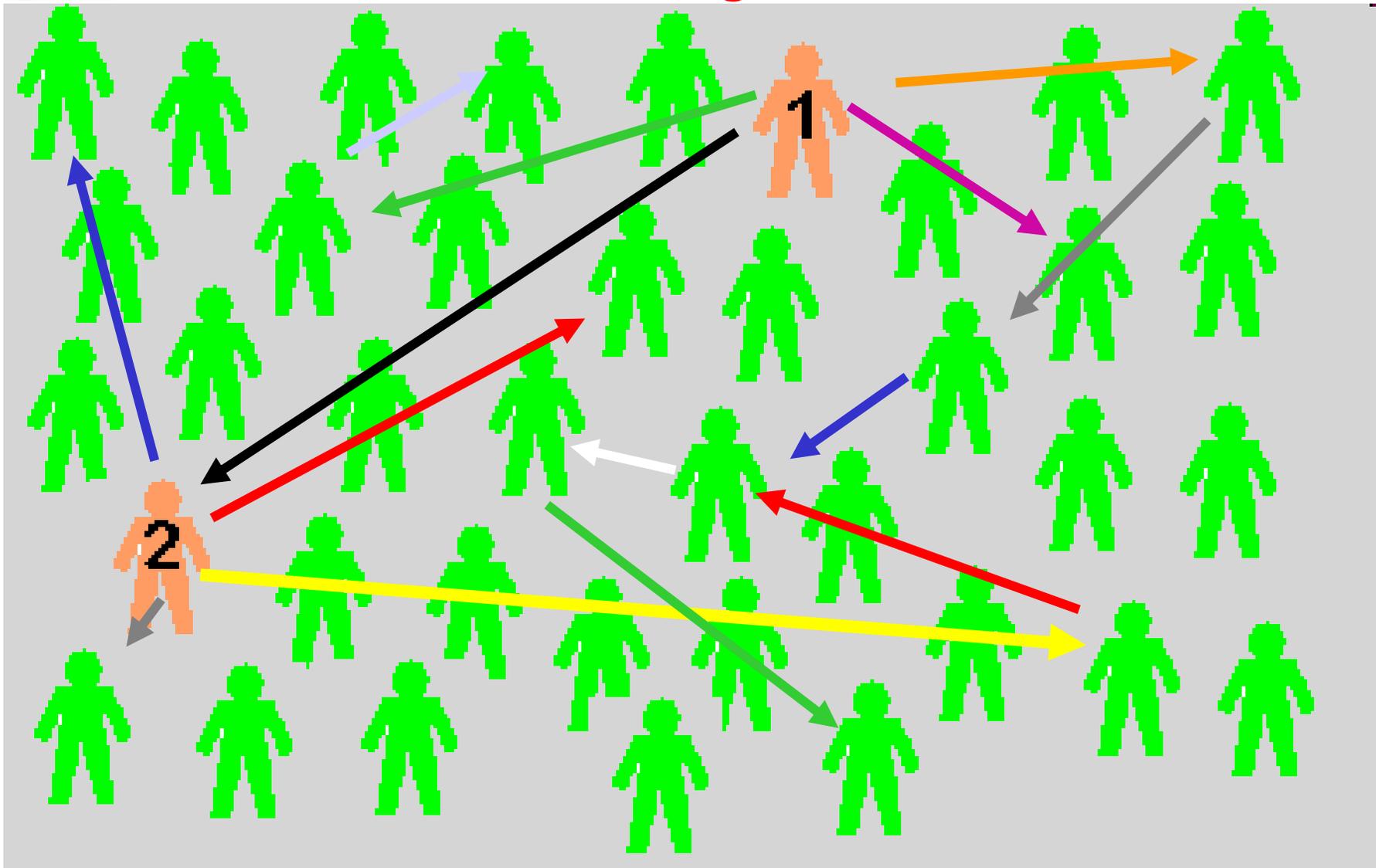
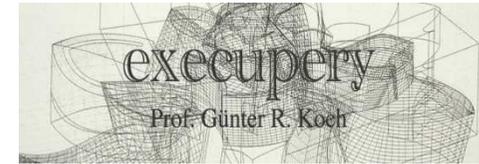


turns out to be an influential "Knowledge Tool"

- Suitable both on **national and organisational** level
- Produces **strong impact with feasible effort**
- Turns out to be an **effective starting point** for further projects for moving towards the Knowledge Society
- Is an **excellent starter method** to develop and test knowledge methods & tools for nations, regions and organisations.

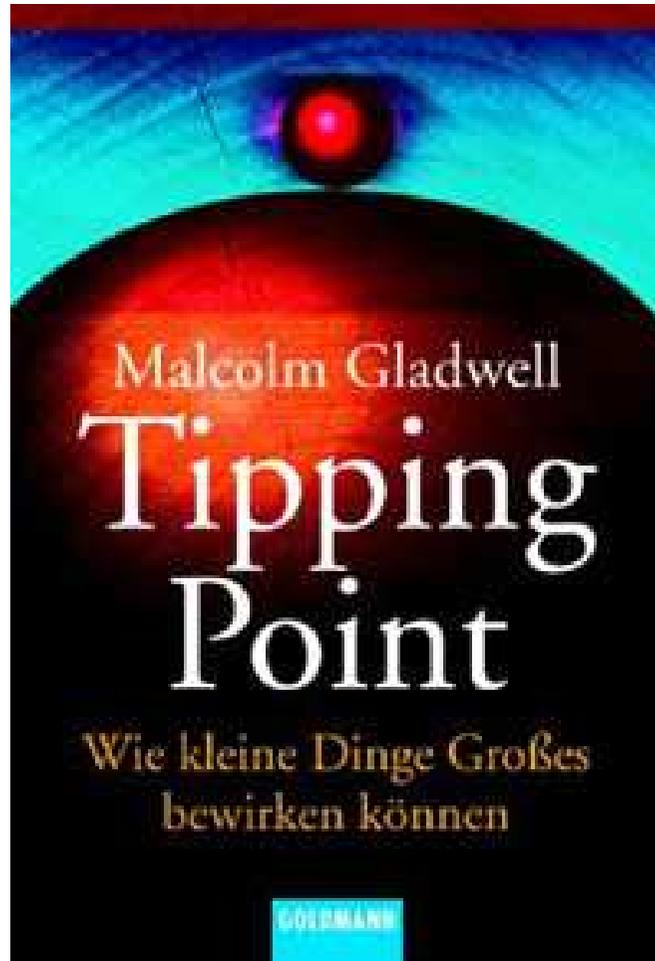
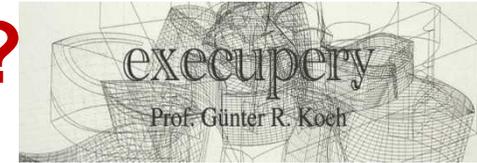


# Der „New Club of Paris“ befindet sich noch im Gründungsstadium





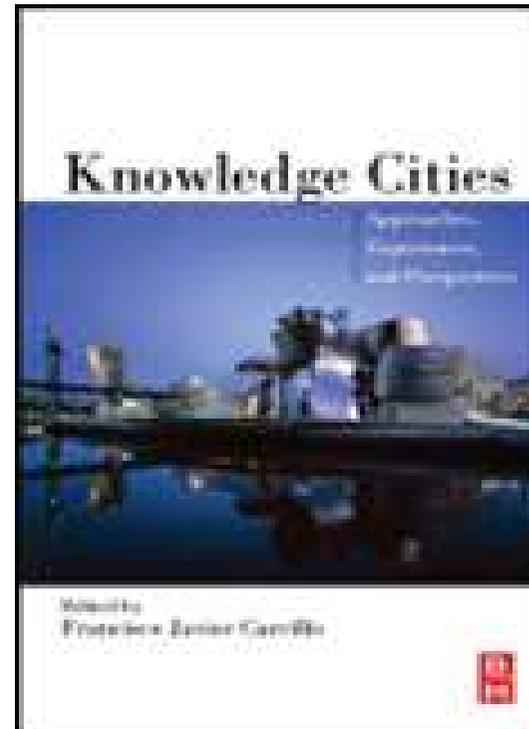
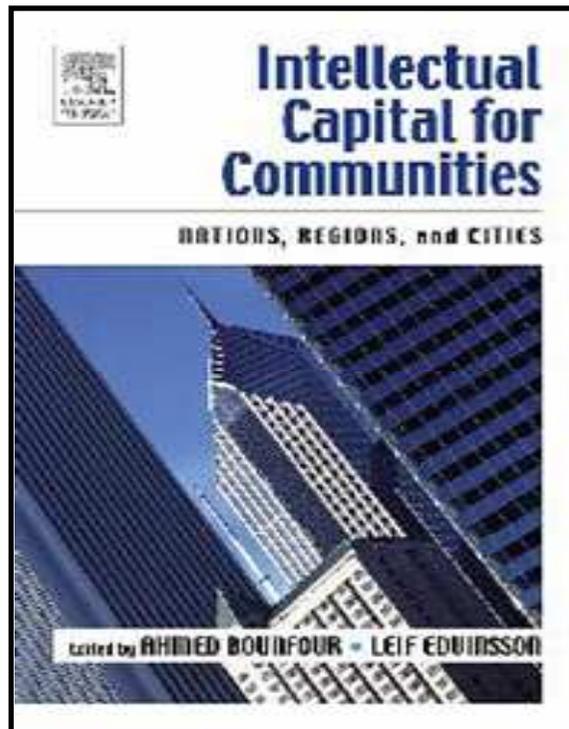
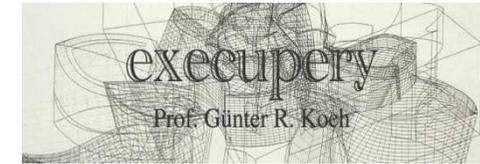
# Wie löst man Epidemien aus? Der „Tipping-Point“ Prozess



- **„The Law of the Few“:** Usually only few personalities have the power and ability to influence many.
- **„The Stickiness Factor“:** The message must be articulated such that it can be easily understood and is memorable.
- **„The Power of Context“:** The Environmental and living conditions must have been developed such that many people are open and receptive for the new message(s) and will adopt it.

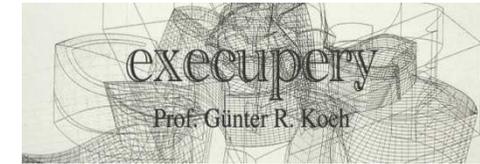


# Die zweite Wurzel des New Clubs of Paris: Konferenz-Serie der Welt-Bank zum Thema “Intellektuelles Kapital für Nationen, Regionen, Gemeinschaften und Städte”





# Beispiele für entstehende Wissensstädte und -regionen



**WR<sup>S</sup>** Wissensregion Steiermark  
<http://www.wissensregion-steiermark.at/>

**Wissensstadt Davos:**  
 Vom Sportort zur Wissensstadt

**DAVOS**  
 WISSENSSTADT.CH

**POTSDAM**  
 Wissensstadt

**Wissensregion CENTROPE**



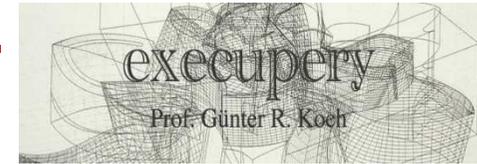
Ciudad del Saber  
**PANAMA**  
 City of Knowledge

**wissen<sup>S</sup>**  
 REGION GÖTTINGEN

**EUROPEAN RESEARCH AREA 2**  
 REGIONS OF KNOWLEDGE



# Barcelona hat es – das intangible Vermögen der Zukunft



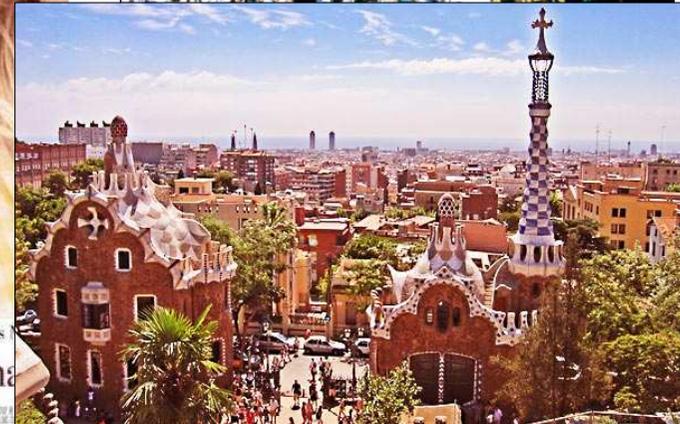
Javier Bardem Penélope Cruz Scarlett Johansson



Patricia Clarkson Kevin Dunn Rebecca Hall Chris

*Vicky Cristina Barcelona*  
Life is the ultimate work of art.

COMING SOON



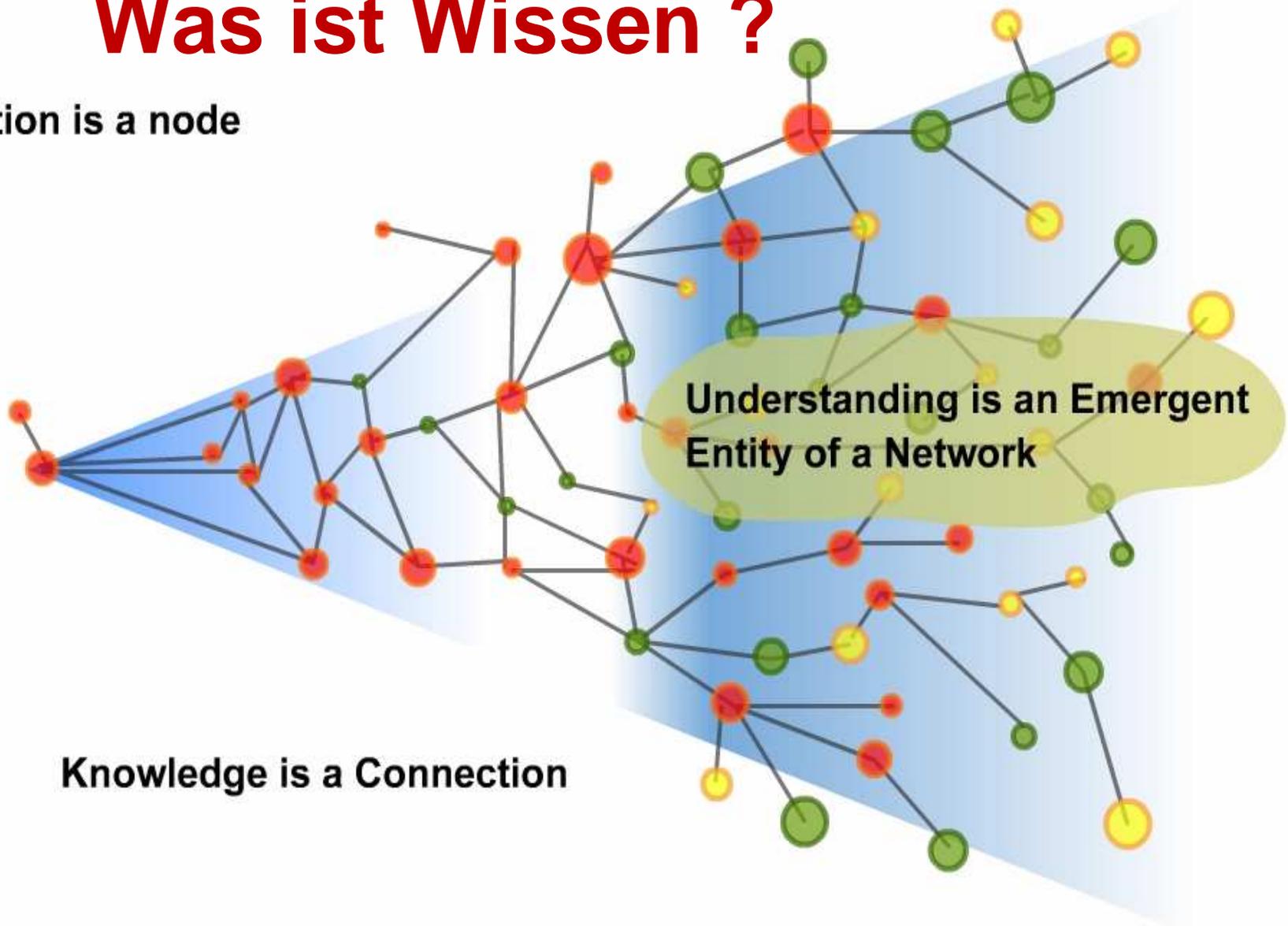
## Competitive Countries Have an Eye on the Future



Source for competitive rankings: the World Economic Forum, 1998–2005.

# Zurück zur Anfangsfrage: Was ist Wissen ?

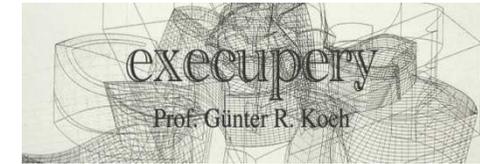
Information is a node



Knowledge is a Connection



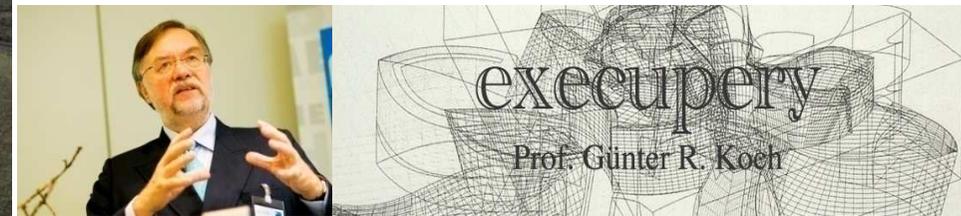
# FIN



Danke für Ihre  
Geduld und Ihr  
Interesse an  
diesem ungewöhn-  
lichen Thema.



## Kontakt:



**Prof. Dr. Günter Koch**  
**General Secretary of**  
**„The New Club of Paris“**  
**c/o. execupery**  
**Mittelgasse 7**  
**A-1060 Wien, Austria**  
**Tel. +43-699-19412152**  
**e-mail: [koch@execupery.com](mailto:koch@execupery.com)**

