

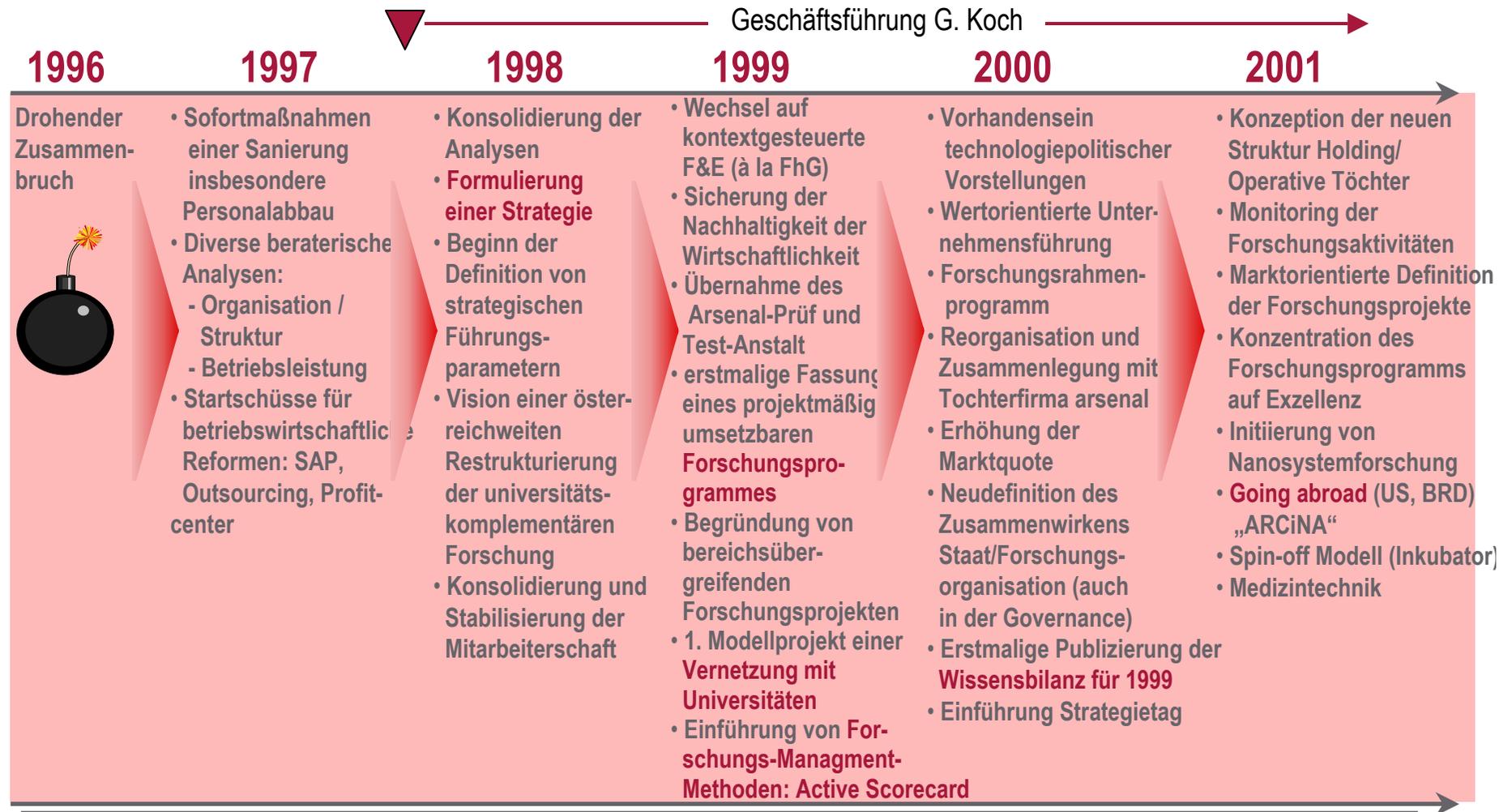
Der „Turn Around“ einer Forschungsorganisation in 5 Jahren: die Austrian Research Centers (ARC)

Günter Koch
vormals CEO der
Austrian Research Centers &
ARC Seibersdorf research

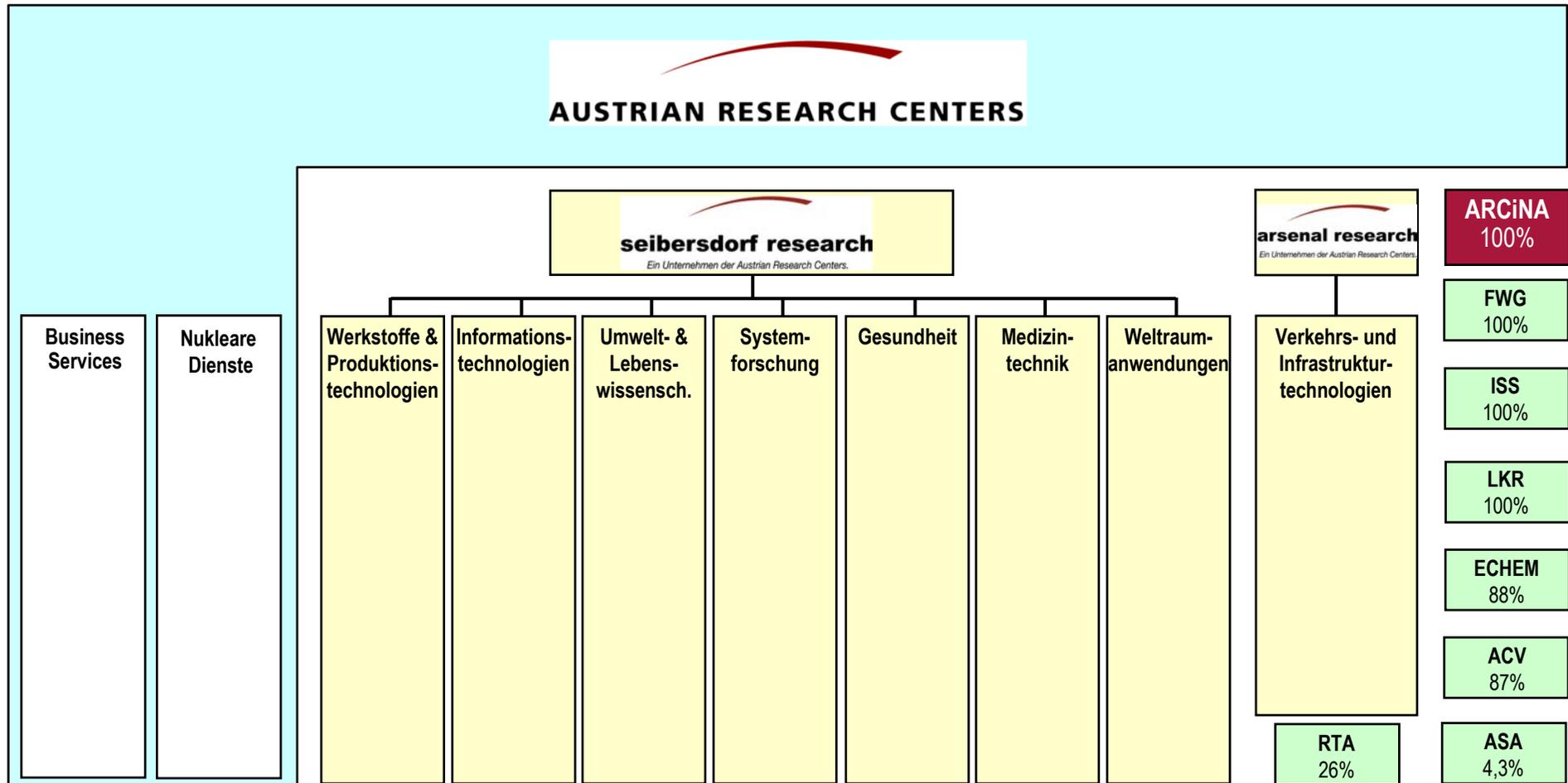
Inhalt

- 1. Die Veränderungen**
- 2. Innovationen in der Forschungsorganisation**
- 3. Hauptleistung: Methoden für das Forschungsmanagement**
- 4. Resultate**

1. Die Veränderungen (1): Die Abfolge der Veränderungsschritte

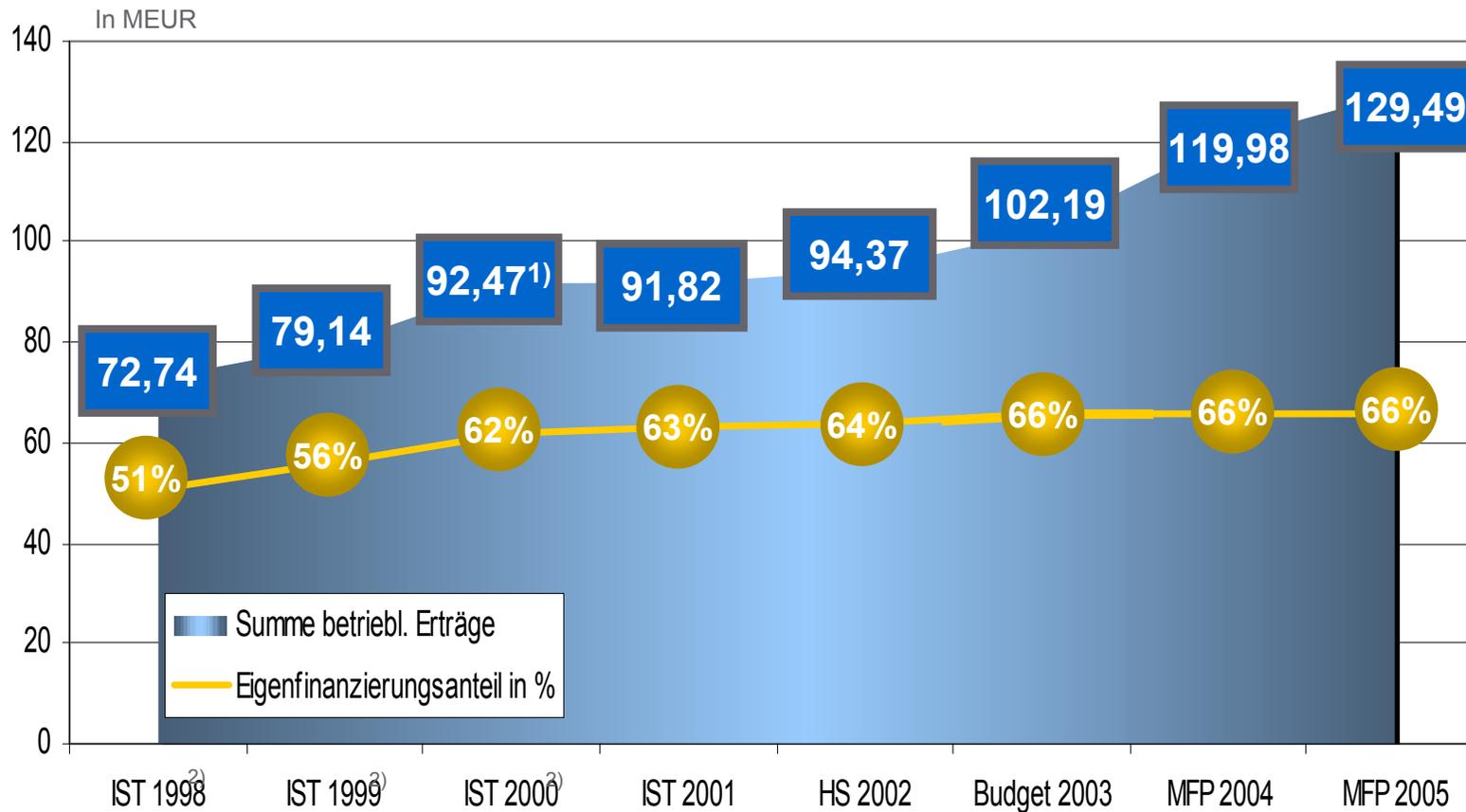


1. Die Veränderungen (2): Die grundlegende Veränderung der Struktur



1. Die Veränderungen (3): Wachstum (Umsatzverdopplung bei externen Aufträgen)

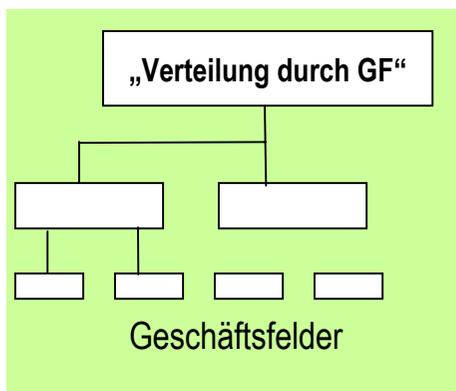
1998-2003 (+2) Austrian Research Centers-Gruppe (konsolidiert)



1) inkl. ca. 0,64 Mio Eur Leistungen innerhalb der ARC-Gruppe 2) Summe betrieblicher Erträge inkl. Investitionszuschüsse 1998: 1,60 1999: 2,05 2000: 1,09

2. Innovationen in der Forschungsorganisation (1)

1998

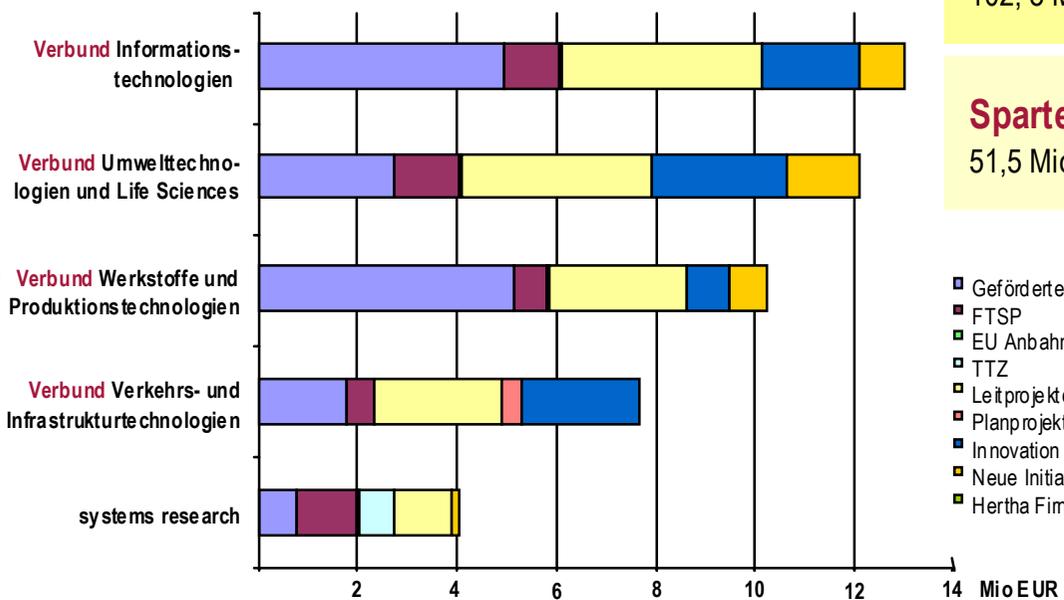


Mittelverwendung 1998 - absolut

- Budget total 72,74Mio, 51% Eigenfinanzierung
- Keine F&E Programme
- Keine Spartenerfolgsdarstellung der „unabhängige Forschung“
- Keine Strukturfassung mehrjähriger geförderter Kooperationen
- Keine high-risk Initiativen
- Keine interdisziplinären Innovationsnetze

2003

Mittelverwendung 2003: F&E-Programme

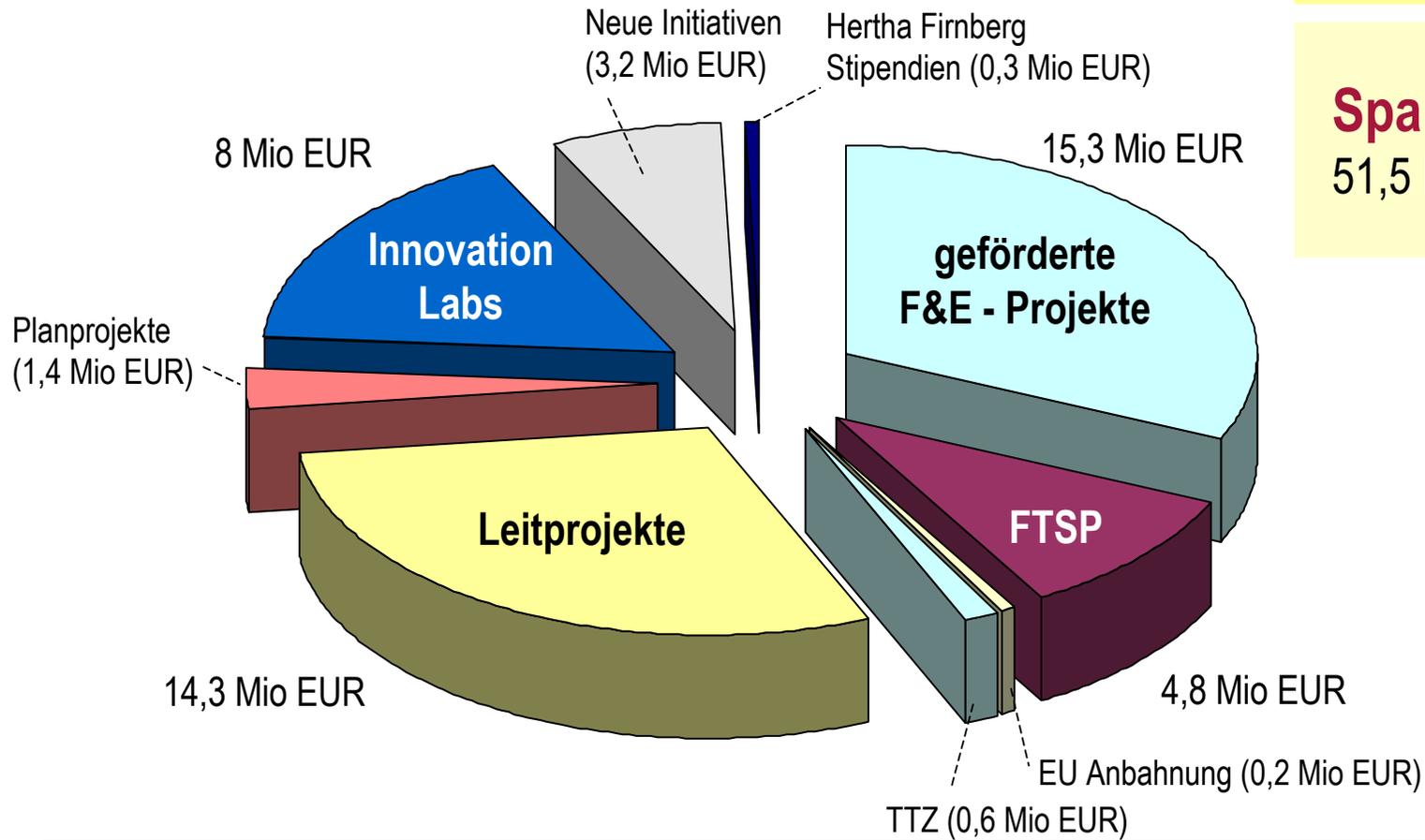


ARC Gruppe
102, 8 Mio EUR

Sparte: UF
51,5 Mio EUR

- Geförderte F&E - Projekte
- FTSP
- EU Anbahnung
- TTZ
- Leitprojekte
- Planprojekte
- Innovation Labs
- Neue Initiativen
- Hertha Fimberg

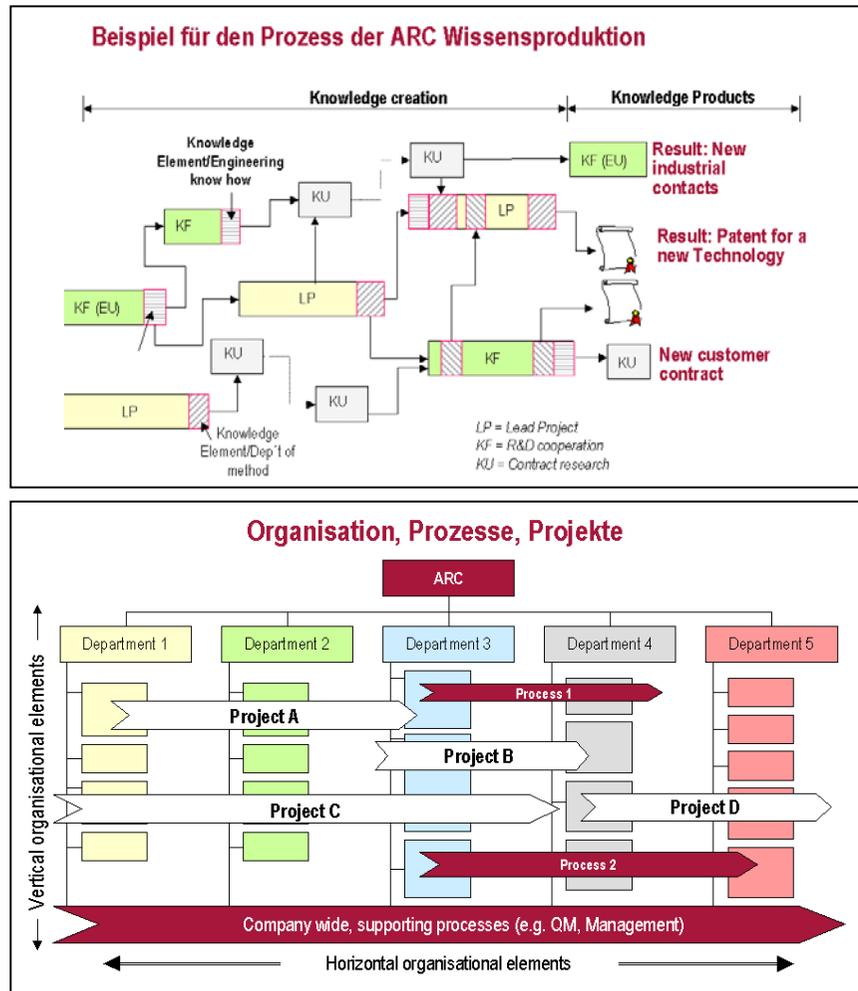
Mittelverwendung 2003 - absolut



ARC Gruppe
102, 8 Mio EUR

Sparte: UF
51,5 Mio EUR

2. Innovationen in der Forschungsorganisation (2): W + IL + NI



Erfolgsrezept:

Wissensprozesse

+

Interdisziplinäre Projekte

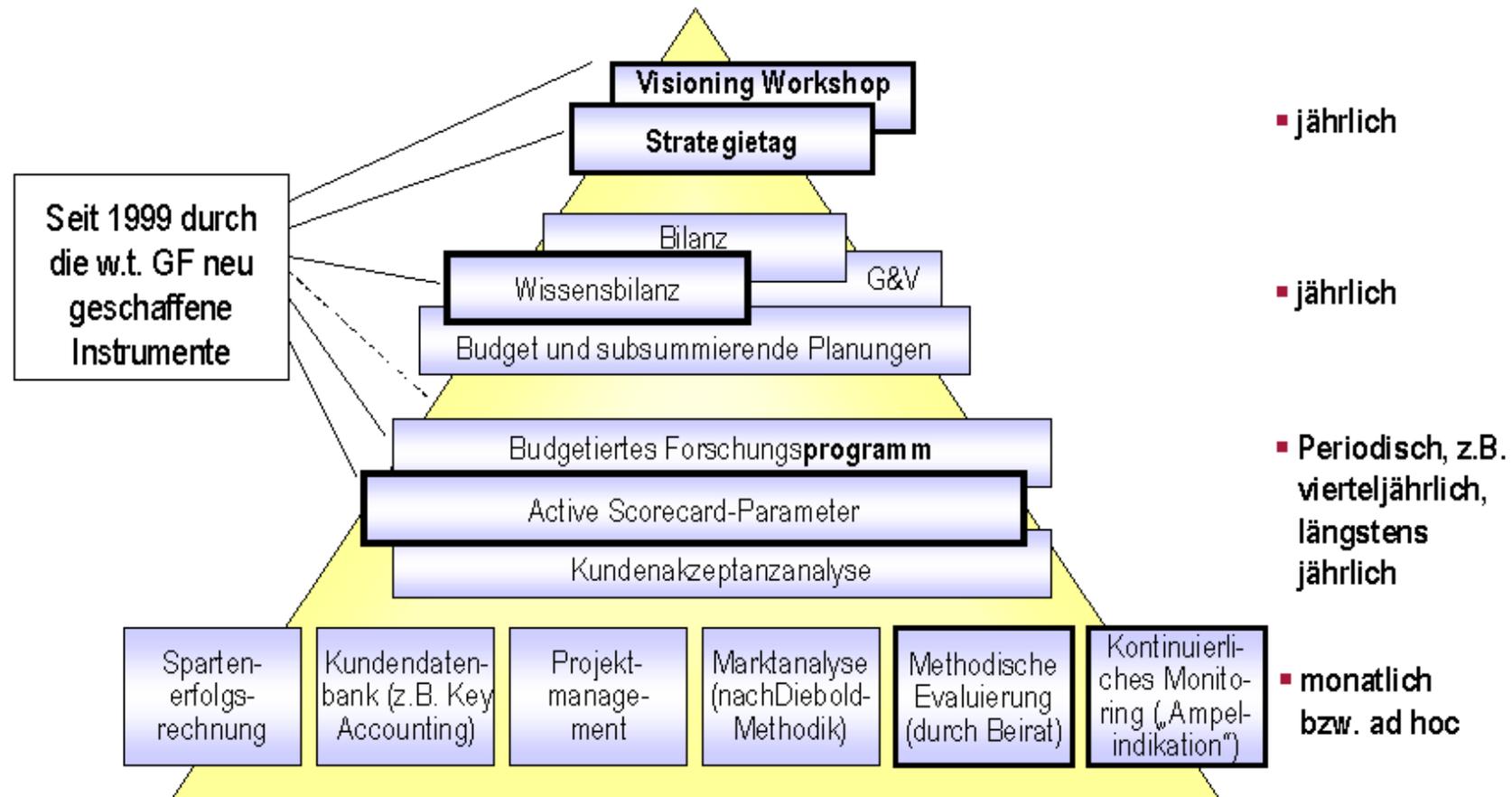
„Innovation Labs“ (IL)

+

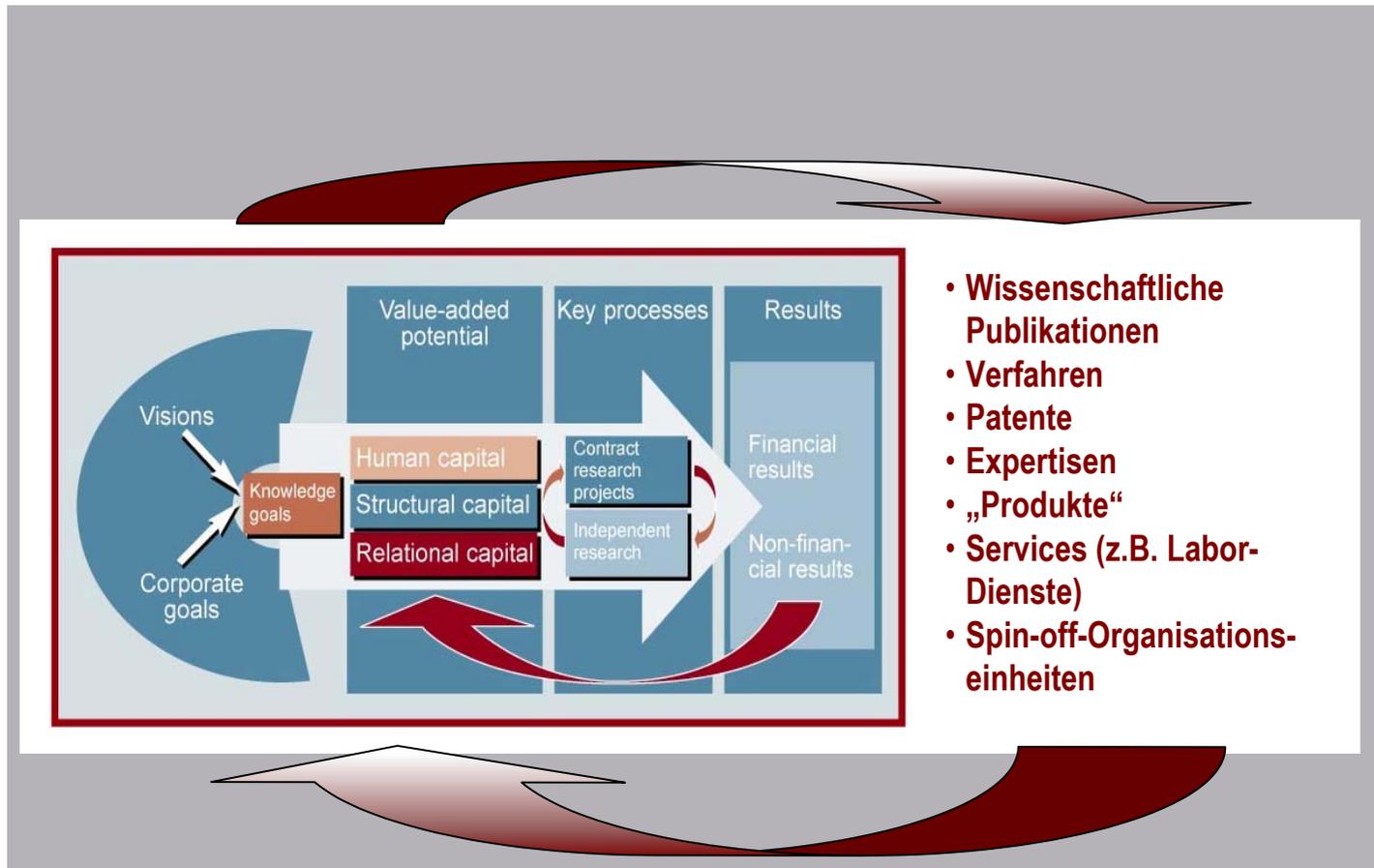
Neue Themen und Initiativen (NI)

- ECHEM
- Quantenkryptographie
- Biochips
- Medtech / Telemedizin
- DECOS

3. Hauptleistung: Methoden für das Forschungsmanagement (1) In Europa führend im „Methodenbaukasten“



3. Hauptleistung: Methoden für das Forschungsmanagement (2) Wissensbilanz als Erfolgsschlager



- **Wissenschaftliche Publikationen**
- **Verfahren**
- **Patente**
- **Expertisen**
- **„Produkte“**
- **Services (z.B. Labor-Dienste)**
- **Spin-off-Organisations-einheiten**

- **Universitätsgesetz**
- **Deutsche Luft- und Raumfahrt**
- **Böhler-Uddeholm**
- **„Mitbewerber“ (insbesondere Joanneum)**

4. Resultate (1)

Banknoten-
prüfung



Schaum-
aluminium



Briefmarken-
prüfsystem

plasma



Innovations-
und Wissens-
management



Dosimeter-
service



Sichere Mobil-
kommunikation



Indium-Feldemissions-
triebwerk



4. Resultate (2): Image und öffentliche Kommunikation

- Veranstalter der Wiener „**Science Talks**“ mit Nobelpreisträgern (in der ÖNB)
- Wissenschaftsmagazin **IT's T.I.M.E.** (Herausgeber)
- Initiator / Gründer der **ARC-Alumni-Gesellschaft**
- Initiator des jährlichen **ARC AWARD** (Wissenschaftspreis in angewandter Forschung)
- **Autor** in Zeitungen, Rundfunk, Fernsehen (u.a. als Moderator im ZDF)
- Regelmäßiger **Kommentator** von wissenschaftlich-technischen Aktivitäten
- **Stifter** eines „Schulklassenpreises“ á la „Jugend forscht“ in der Science Week im Medienverbund mit einer österreichweiten Zeitung